MEDIADATEN 2027



WallDecaux

Premium Out of Home

Version 1.2 – 06.11.2026

PRÄSENZ IN 10 TOP STÄDTEN

Top 15 Städte nach Einwohnerzahl

Berlin	**3.685.265**
Hamburg	**1.862.565**
München	**1.505.005**
Köln	**1.024.621**
Frankfurt am Main	756.021
Düsseldorf	**618.685**
Leipzig	612.663
Dortmund	**611.850**
Stuttgart	**603.462**
Essen	586.271
Bremen	**574.682**
Dresden	**564.904**
Hannover	529.508
Nürnberg	**522.131**
Duisburg	502.270

Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis), Gemeindeverzeichnis GV-ISys: Städte nach Fläche, Bevölkerung und Bevölkerungsdichte, Stand 31.12.2024 (Basis: Zensus 2022)



INHALT

Städteübersicht	4
SmartNet	9
City Lights	15
Digital & Programmatic	35
Plakat	66
Transport	76
AGB	85
Verkaufsbüros	99



Städteübersicht

STADT EINWOHNER	CLP	CLS	CLB	DIGITAL	GROSS-FLÄCHEN	GANZ-STELLEN	ALLGEMEIN-STELLEN	TRANSPORT
Baden-Baden/Rastatt 107.622								
Berlin 3.685.265								
Bremen 574.682								
Dortmund 611.850								
Dresden 564.904								
Düsseldorf[1] 618.685								
Hamburg 1.862.565								
Kaiserslautern 100.426								

Städteübersicht

STADT EINWOHNER	CLP	CLS	CLB	DIGITAL	GROSS-FLÄCHEN	GANZ-STELLEN	ALLGEMEIN-STELLEN	TRANSPORT
Karlsruhe 309.050								
Köln 1.024.621								
Lübeck[1] 216.889								
Ludwigshafen[1] 177.222								
Mannheim 318.035								
München[2] 1.505.005								
Nürnberg[3] 522.131								

1 Vermarktung der Großflächen über die Plakatunion Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG.
2 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH.
3 Vermarktung der analogen Medien über die Stadtreklame Nürnberg, T +49 911 92686-39.

Städteübersicht

STADT EINWOHNER	CLP	CLS	CLB	DIGITAL	GROSS-FLÄCHEN	GANZ-STELLEN	ALLGEMEIN-STELLEN	TRANSPORT
Potsdam 184.754								
Reutlingen[1] 118.852								
Rostock 205.307								
Saarbrücken 182.971								
Stuttgart 603.462								

1 Vermarktung der Großflächen über die Plakatunion Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG.

Research & Strategy



Research Preise

ZIELGRUPPENEXPLORATION

Zielgruppen Insights	Online- & Mobile-Panelbefragung für relevante Zielgruppen Insights	Kurze Variante: bis zu 10 Fragen, 300 Fälle Lange Variante: bis zu 20 Fragen, 400 Fälle	2.500–3.000 €

KREATION/PRETESTS

Créaction	Stadtsimulationstool zur interaktiven Optimierung von Plakatmotiven	Workshop: Vorbereitung, Durchführung (3 h bis ganztägig) und Nachbereitung	8.500 €
		Remote: Vorbereitung, Durchführung (30-60 Min.) und Nachbereitung	4.000 €
		Light-Paket: Präsentation inkl. Bildern, Animationen und ersten Optimierungsempfehlungen	2.000 €
Panel Motivtest	Online- & Mobile-Panelbefragung für Motivbewertungen (A/B-Test möglich)	Je Studie*	3.500–5.000 €
Creative Heatmap	KI-gestützte Heatmaps inkl. Experten-einschätzung und Optimierungsvorschlägen	Light Analyse (1 Motiv)	2.500 €
		Umfassende Analyse (2-5 Motive)	5.000 €

WERBEWIRKUNGSTESTS

Kampagnentest	Wirkbeitrag OOH im Rahmen von Mixkampagnen – eine Welle oder mehr	Regionaler Case in kleinem Umfang	5.000–10.000 €
		Nationaler Case in großem Umfang	10.000–15.000 €
Brand Uplift Study	standardisierter Werbewirkungsnachweis für programmatische Kampagnen	Je Studie	4.000-7.000 €
Drive-to-Store Report	OOH Performance Measurement	Je Report	ab 5.000 €

Preise zzgl. MwSt.
*maximal 4 Motive möglich



SMARTNET

SmartNet 10

SmartNet

Auf Basis umfangreicher Datenquellen kann WallDecaux das Umfeld von Werbeträgerstandorten analysieren und City Light Poster-Netze nach Deinen individuellen Zielgruppenkriterien planen: Individuelles Targeting trifft auf effiziente Reichweite.

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Baden-Baden/Rastatt	ab 100[3]	19,10	ab 13.370,00
	ab 50[3]	21,20	ab 7.420,00
Berlin	ab 1.500	37,70	ab 395.850,00
	ab 1.200	41,80	ab 351.120,00
	ab 1.000	47,30	ab 331.100,00
	ab 900	48,20	ab 303.660,00
	ab 700	53,10	ab 260.190,00
	ab 600	54,30	ab 228.060,00
	ab 500	56,30	ab 197.050,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Enthält Werbeflächen in Rastatt.

SmartNet

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Bremen[3]	ab 400	20,50	ab 57.400,00
	ab 300	22,20	ab 46.620,00
	ab 200	24,00	ab 33.600,00
Dresden	ab 400	23,10	ab 64.680,00
	ab 300	25,50	ab 53.550,00
	ab 200	27,40	ab 38.360,00
Düsseldorf[4]	ab 400	34,50	ab 96.600,00
	ab 300	38,40	ab 80.640,00
	ab 200	43,00	ab 60.200,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Das Netz kann City Light Säulen enthalten.
4 10% Karnevalsaufschlag in KW5 (02.02.-08.02.2027).

SmartNet

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Hamburg	ab 700	47,30	ab 231.770,00
	ab 600	49,20	ab 206.640,00
	ab 500	50,50	ab 176.750,00
	ab 300	56,20	ab 118.020,00
Kaiserslautern	ab 100	17,30	ab 12.110,00
	ab 50	20,00	ab 7.000,00
Köln[3]	ab 700	32,50	ab 159.250,00
	ab 600	34,80	ab 146.160,00
	ab 400	38,20	ab 106.960,00
	ab 300	40,90	ab 85.890,00
	ab 200	43,70	ab 61.180,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 10% Karnevalsaufschlag in KW5 (02.02.-08.02.2027).

SmartNet

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Lübeck[3]	ab 200	21,80	ab 30.520,00
	ab 100	25,10	ab 17.570,00
Ludwigshafen[3]	ab 200	16,70	ab 23.380,00
	ab 100	19,50	ab 13.650,00
Mannheim	ab 200	20,90	ab 29.260,00
	ab 100	24,80	ab 17.360,00
München[3,4]	ab 820	51,50	ab 295.610,00
	ab 500	59,30	ab 207.550,00
	ab 250	75,10	ab 131.425,00
Nürnberg[3,5]	ab 400	23,20	ab 64.960,00
	ab 200	32,00	ab 44.800,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Das Netz kann City Light Säulen enthalten.
4 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH. 10% IAA-Aufschlag KW 36 (07.09.-13.09.2027). 10% Oktoberfest-Aufschlag für München in KW 37-39 (14.09.-04.10.2027).
5 Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg, T +49 911 92686-39.

SmartNet

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Potsdam[3]	ab 100	21,90	ab 15.330,00
Rostock[3]	ab 200	16,70	ab 23.380,00
	ab 100	18,80	ab 13.160,00
Saarbrücken[3]	ab 200	16,80	ab 23.520,00
	ab 100	19,50	ab 13.650,00
Stuttgart[3]	ab 400	31,10	ab 87.080,00
	ab 300	34,20	ab 71.820,00
	ab 200	36,90	ab 51.660,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Das Netz kann City Light Säulen enthalten.

Bitte beachte die technischen Daten für CLP. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

CITY LIGHTS

City Light Poster	16
City Light Säulen	23
City Light Boards	25
DriversNet	28
GRPNet	30
Terminplan	31
Technische Daten	33



City Light Poster

STADT		WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Baden-Baden/Rastatt		100[3]	16,60	11.620,00
		60[4]	18,40	7.728,00
Berlin		1.500	32,80	344.400,00
		1.000	41,10	287.700,00
		750	46,40	243.600,00
	U-Bahn	250	28,60	50.050,00
		125	31,90	27.912,50

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Inkl. Rastatt mit 48 Werbeflächen.
4 Inkl. Rastatt mit 25 Werbeflächen.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.

City Light Poster

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Bremen[3]	450	17,60	55.440,00
	225	20,90	32.917,50
Dresden	410	20,10	57.687,00
	205	23,80	34.153,00
Düsseldorf[4]	510[5]	27,70	96.642,00
	300[6]	33,40	67.844,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Das Netz kann City Light Säulen enthalten.
4 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027).
5 Inkl. Umland mit 30 Werbeflächen à 17,00€.
6 Inkl. Umland mit 20 Werbeflächen à 17,00€.

City Light Poster

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Hamburg	840[3]	35,80	205.240,00
	620[4]	43,00	182.980,00
	520[4]	43,90	156.030,00
	420[4]	45,50	129.780,00
Kaiserslautern	100	15,00	10.500,00
	50	17,40	6.090,00
Karlsruhe	100[5]	20,70	14.490,00
	60	23,70	9.954,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Inkl. Umland mit 40 Werbeflächen à 17,00 €. Das Netz kann digitale Flächen enthalten.
4 Inkl. Umland mit 20 Werbeflächen à 17,00 €. Das Netz kann digitale Flächen enthalten.
5 Das Netz enthält 20 City Light Säulen.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.

City Light Poster

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Köln[3]	740	28,30	146.594,00
	400	33,30	93.240,00
	200	38,00	53.200,00
Lübeck[4]	200	19,00	26.600,00
	100	21,80	15.260,00
Ludwigshafen[4]	170	14,50	17.255,00
	115	16,90	13.604,50
Mannheim	285	18,10	36.109,50
	140	21,50	21.070,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027).
4 Das Netz kann City Light Säulen enthalten.

City Light Poster

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
München[3,4]	820	44,80	257.152,00
	500	51,60	180.600,00
	250	65,30	114.275,00
Nürnberg[5]	400	19,80	55.440,00
	330	22,80	52.668,00
	200	27,50	38.500,00
Potsdam[3]	130	16,80	15.288,00
	100	19,10	13.370,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Das Netz kann City Light Säulen enthalten.
4 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH. 10% IAA-Aufschlag KW 36 (07.09.-13.09.2027). 10% Oktoberfest-Aufschlag für München in KW 37-39 (14.09.-04.10.2027).
5 Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg, T +49 911 92686-39.

City Light Poster

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Reutlingen[3]	110	17,00	13.090,00
	75	20,30	10.657,50
Rostock[3]	240	14,50	24.360,00
	120	16,40	13.776,00
Saarbrücken[3]	200	14,60	20.440,00
	100	16,90	11.830,00
Stuttgart[3]	430	27,10	81.571,00
	215	32,00	48.160,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Das Netz kann City Light Säulen enthalten.

Bitte beachte die technischen Daten für CLP. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

CREATIVE OUT OF HOME UNSER ANGEBOT FÜR EMOTIONALE SONDERUMSETZUNGEN

- Durch Modifikationen und Umbauten lassen sich herkömmliche OOH-Formate in einzigartige Erlebnisräume verwandeln
- Warteraum für Bus, Bahn, Tram verwandelt sich in dein Produkt oder deine Botschaft
- Beispiele für Sonderumsetzungen: Hologramme, Folienbrandings, interaktive Elemente oder Dekorationen





Buchbar ausschließlich in Kombination mit stadtweitem Werbeflächennetz
Mögliche Städte: Berlin, Hamburg, Düsseldorf und Bremen
Mindestbuchungsvolumen/-vorraussetzungen:
Berlin, Hamburg: 100.000,00 | Düsseldorf: 50.000,00 | Bremen: Buchung CLP-Stadtnetz 2

City Light Säulen



STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin	225	65,70	103.477,50
	115	65,70	52.888,50
Karlsruhe	100	35,50	24.850,00
Lübeck	30	37,90	7.959,00
Nürnberg[3]	40	52,90	14.812,00
Potsdam	10	33,50	2.345,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg, T +49 911 92686-39.

Bitte beachte die technischen Daten für CLS. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Flex City Light Säulen – Einzelstellenvermarktung

STADT	PPS-KLASSE 1 BIS 19.999	2 20.000–29.999	3 30.000–39.999	4 40.000–49.999	5 50.000–59.999	6 60.000–69.999	7 70.000–79.999	8 80.000–89.999	9 90.000–99.999	10 AB 100.000
Berlin	59,70	76,40	93,00	109,10	125,70	142,00	158,40	174,90	191,60	207,90
Karlsruhe	30,40	38,40	46,60	54,60	62,40	70,30	78,90	90,30	108,30	126,20
Lübeck	28,30	36,10	43,30	50,80	58,30	65,50	73,20	84,30	100,80	117,20
Potsdam	24,80	31,60	38,00	44,60	51,00	57,70	63,00	75,50	90,30	105,00

Preise pro Werbefläche und Tag in Euro; zzgl. MwSt.
FlexCLS auf dem Kurfürstendamm und auf der Tauentzienstraße werden mit einem Einheitspreis von 207,90 €/Tag berechnet.

Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Out of Home ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

Bitte beachte die technischen Daten für CLS. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

City Light Boards

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Kaiserslautern[3]	15	59,90	6.289,50
Karlsruhe[3]	37	76,90	19.917,10
	19	81,10	10.786,30
Lübeck	38	76,90	20.455,40
	19	81,10	10.786,30
Ludwigshafen[3]	28	61,50	12.054,00
	14	64,70	6.340,60

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Analoge CLB-Buchungen in der Woche KW43 2027 können zur nachfolgenden Woche nicht abgehängt werden und verbleiben im Aushang.

Hinweis: Analoge CLB-Buchungen in den Wochen KW14 und KW19 (national) 2027 können zur nachfolgenden Woche nicht abgehängt werden und verbleiben im Aushang.

City Light Boards

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Nürnberg[3]	60	78,00	32.760,00
	50	80,60	28.210,00
Reutlingen[4]	14	62,80	6.154,40
Saarbrücken[4]	15	62,80	6.594,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg, T +49 911 92686-39. Weitere Teilnetze auf Anfrage.
4 Analoge CLB-Buchungen in der Woche KW43 2027 können zur nachfolgenden Woche nicht abgehängt werden und verbleiben im Aushang.

Hinweis: Analoge CLB-Buchungen in den Wochen KW14 und KW19 (national) 2027 können zur nachfolgenden Woche nicht abgehängt werden und verbleiben im Aushang..

Bitte beachte die technischen Daten für CLB. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Flex City Light Boards – Einzelstellenvermarktung

STADT	PPS-KLASSE 1 10.000–39.999	2 40.000–49.999	3 50.000–59.999	4 60.000–69.999	5 70.000–79.999	6 80.000–99.999	7 100.000–129.999	8 AB 130.000
Kaiserslautern	53,10	62,40	67,70	81,90	94,00	107,90	124,10	142,70
Karlsruhe	63,10	74,00	90,90	95,50	110,90	126,10	141,60	163,20
Lübeck	58,60	68,50	78,90	87,20	95,90	114,70	139,30	168,20
Ludwigshafen	44,40	51,80	60,70	65,70	73,40	84,20	105,70	133,10
Reutlingen	45,10	55,20	58,80	75,60	88,50	103,20	119,80	139,70
Saarbrücken	42,10	51,80	55,10	56,90	69,80	80,40	102,00	129,30

Preise pro Werbefläche und Tag in Euro; zzgl. MwSt.

Hinweis: Analoge CLB-Buchungen in den Wochen KW14 und KW19 (national) 2027 können zur nachfolgenden Woche nicht abgehängt werden und verbleiben im Aushang.

Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Out of Home ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

Bitte beachte die technischen Daten für CLB. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DriversNet

Ausrichtung der City Light Poster ausschließlich gegen Fahrtrichtung und damit immer in Blickrichtung der Autofahrer.

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Baden-Baden/Rastatt	20	24,80	3.472,00
Berlin	200	50,40	70.560,00
Bremen	100	28,00	19.600,00
Dresden	100	32,90	23.030,00
Düsseldorf[3]	100	43,60	30.520,00
Hamburg	200	64,30	90.020,00
Kaiserslautern	20	21,40	2.996,00
Köln[3]	200	44,10	61.740,00
Lübeck	50	30,70	10.745,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027).

DriversNet

STADT	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Ludwigshafen	50	21,90	7.665,00
Mannheim	50	24,80	8.680,00
München[3]	50	67,10	23.485,00
Nürnberg[4]	100	39,70	27.790,00
Potsdam	25	23,40	4.095,00
Reutlingen	20	27,40	3.836,00
Rostock	50	20,70	7.245,00
Saarbrücken	50	23,40	8.190,00
Stuttgart	100	43,60	30.520,00

1 Pro Werbefläche; zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH. Das Netz kann City Light Säulen enthalten. 10 % IAA-Aufschlag KW 36 (07.09.-13.09.2027). 10 % Oktoberfest-Aufschlag für München in KW 37-39 (14.09.-04.10.2027).
4 Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg, T +49 911 92686-39.

GRPNet 1.200

Das GRPNet 1.200 ist ein werbedruckoptimiertes CLP-Netz mit einem durchschnittlichen GRP von 1.200.
Das GRP-Level richtet sich nach der Größe der Stadt.

	WERBEFLÄCHEN NACH GRP-ZIEL	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[1]
Alle GRPNet-1.200-Städte im Netz[2]	4.952	1.023.919,40

GRPNet 600

Das GRPNet 600 ist ein werbedruckoptimiertes CLP-Netz mit einem durchschnittlichen GRP von 600.
Das GRP-Level richtet sich nach der Größe der Stadt.

	WERBEFLÄCHEN NACH GRP-ZIEL	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[1]
Alle GRPNet-600-Städte im Netz[2]	2.492	518.670,60

1 Zzgl. MwSt.
2 Das Netz enthält City Light Säulen.

Köln und Düsseldorf: 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027). München: Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH. Das Netz kann City Light Säulen enthalten. 10% IAA-Aufschlag KW 36 (07.09.-13.09.2027). 10% Oktoberfest-Aufschlag in KW 37-39 (14.09.-04.10.2027). Nürnberg: Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg. Das Netz kann City Light Säulen enthalten.

Terminplan 2027

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Januar					1							2							3							4					
Februar		5							6							7							8								
März		9							10							11							12							13	
April						14							15							16							17				
Mai				18							19							20							21						
Juni	22							23							24								25						26		
Juli						27							28							29							30				
August			31							32							33							34							35
September							36							37							38							39			
Oktober					40							41							42							43					
November		44							45							46							47							48	
Dezember							49							50							51							52			

Die Wochenbelegung für City Light Medien beginnt je nach Medium und Stadt zwischen Montag und Mittwoch. Hauptaushangtag ist Dienstag.

Hinweise

BELEGUNG
Die City Light Medien werden in der Regel netzweise belegt. Ausnahme bilden FlexCLB und FlexCLS, die auch einzeln belegt werden können.
City Light Boards sind in der Regel und City Light Poster-Vitrinen zum Teil mit Mehrfachwechslern ausgestattet. Die Gesamtbelegung aller Städte hat Vorrang vor Einzelbelegung.

TERMINE
Die Belegung der City Light Medien erfolgt im Wochensystem nach den angegebenen Kalenderwochen.

PLAKATLIEFERUNG
Für alle City Light Medien frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn.
Da die Lagerung der Plakate bis zur Verarbeitung auf den angelieferten Paletten erfolgt, behalten wir uns vor, Plakatlieferungen auf schadhaften Paletten zurückzuweisen.

KENNZEICHNUNG DER PLAKATLIEFERUNG
Der Lieferschein einer Plakatlieferung an WallDecaux muss die folgenden Angaben enthalten:
– Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
– Werbungtreibender und Agentur
– Plakatmotiv (Marke, Produkt und Thema)
– Auftragsbestätigungsnummer(n) von WallDecaux
– Plakatierungstermin (Woche)
– Format
– Stückzahl

Die Angabe der WallDecaux Auftragsbestätigungsnummer(n) auf dem Lieferschein vereinfacht die Durchführung des Aushangs.
Bei Teillieferungen sollte das Motiv auf jeder Sendung angegeben sein. Beim Versand mehrerer Motive müssen pro Motiv Stückzahl, Motivbezeichnung und Aushangort angegeben werden und die Motive eindeutig voneinander getrennt werden.

Bitte beachte unsere
Besonderen Bedingungen für City Light Medien.

Die aktuellen WallDecaux-Versandadressen findest du unter www.walldecaux.de/downloads.

Technische Daten

	CITY LIGHT POSTER	CITY LIGHT SÄULE
PAPIERFORMAT	118,5 × 175 cm (B × H), sichtbare Fläche 115 × 170 cm (B × H), variiert für Hamburg und Köln: Informationen unter www.walldecaux.de	118,5 × 350 cm (B × H), sichtbare Fläche auf Plakatmitte zentriert 113 × 337 cm (B × H)
MATERIAL	135 – 150 g/m² mattweiß gestrichenes Bilderdruckpapier in Sonderfertigung für die Durchleuchtung	135 – 150 g/m² mattweiß gestrichenes Bilderdruckpapier in Sonderfertigung für die Durchleuchtung
DRUCK	Offset- oder Digitaldruck Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck	Offset- oder Digitaldruck Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck, einheitliche Laufrichtung bei allen Bogenteilen
MOTIVÜBERLAPPUNG		Die Plakatbögen müssen an ihren Fügestellen eine mindestens 8 mm breite Motivüberlappung aufweisen.
ERSATZPLAKATE	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1 – 30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1 – 30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt
LIEFERUNG	1-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend, auf Format geschnitten, motivweise getrennt, plan auf Palette, Plakatvorderseite untenliegend, für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogenteilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette	2-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend, auf Format geschnitten, motivweise getrennt, plan auf Palette, Plakatvorderseite untenliegend, für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogenteilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette

Bitte beachte die Hinweise.

Technische Daten

	CITY LIGHT BOARD
PAPIERFORMAT	18/1-Format, 356 × 252 cm (B × H), sichtbare Fläche 340 × 240 cm (B × H)
MATERIAL	170 g/m² mattweiß gestrichenes Bilderdruckpapier in Sonderfertigung für die Durchleuchtung
DRUCK	Offset- (4-teilig) oder Digitaldruck (1- und 2-teilig), Empfehlung: beidseitiger vollflächiger Offset-Farbdruck, einheitliche Laufrichtung bei allen Bogenteilen
MOTIVÜBERLAPPUNG	Die Plakatbögen müssen an ihren Fügestellen eine mindestens 3 mm breite Motivüberlappung aufweisen.
ERSATZPLAKATE	10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1 – 30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt
LIEFERUNG	1-, 2- oder 4-teilig frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn bei den Versandanschriften eingehend **4-teilig:** Plakatbogenmaß passend für obiges Papierformat zzgl. 15 – 20 mm Zuschlag an allen Bogenkanten zum Beschneiden, motivweise getrennt, plan auf Palette, je Motiv ein Satz Plakatbögen oben auf der Palette liegend, Plakatbögen für unterschiedliche Kunden palettenweise getrennt, bei mehr als 100 Bogenteilen pro Medium palettenweise getrennt, maximal 1.500 Bögen pro Palette **2-teilig:** Plakatbogenmaß passend für obiges Papierformat zzgl. 15 – 20 mm Zuschlag an allen Bogenkanten zum Beschneiden, bis zu 15 Stück motivweise getrennt im festen Karton **1-teilig:** Plakatbogenmaß passend auf obiges Papierformat zugeschnitten, bis zu 15 Stück motivweise getrennt im festen Karton
HINWEISE	Die Laminierung und Konfektionierung der CLB-Plakate muss bei einer von WallDecaux zertifizierten Druckerei in Auftrag gegeben werden. Empfehlung für die Laminierung: 12 µm auf der Rückseite. Bitte beachte auch Ziffer 3 unserer Besonderen Bedingungen für City Light Medien.

Bitte beachte die Hinweise.

DIGITAL & PROGRAMMATIC

DigitalDeluxeNet (DDN)	36
DigitalCityNet (DCN)	41
DigitalCityNet Hubs	47
Digital City Icon (DCI)	53
Digital Underground Berlin (DUB)	54
Digital Poster Gallery Berlin	56
Digital City Light Boards (DCLB)	57
DigitalAllNet (DAN)	61
Programmatic	63
Dynamische Kampagnen	64
Motion Design und Case-Dokumentation	65



DigitalDeluxeNet (DDN)

DigitalDeluxeNet – die besten Adressen der Stadt.

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin	Small (S)	18	50	72,60	25.410,00
	Kompakt (K)	36	50	133,00	46.550,00
	Medium (M)[3]	54	50	181,20	63.420,00
Bremen	Small (S)	18	20	64,70	9.058,00
	Kompakt (K)	36	20	118,60	16.604,00
	Medium (M)[4]	54	20	161,70	22.638,00
Dortmund	Small (S)	18	50	64,70	22.645,00
	Kompakt (K)	36	50	118,60	41.510,00
	Medium (M)[4]	54	50	161,70	56.595,00

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 280,80 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 246,30 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Auf unserem DigitalDeluxeNetz (DDN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

10 % Aufschlag für Q4/2027 (KW 39-52).

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalDeluxe**Net** (DDN)

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Dresden	Small (S)	18	34	64,70	15.398,60
	Kompakt (K)	36	34	118,60	28.226,80
	Medium (M)[3]	54	34	161,70	38.484,60
Düsseldorf[4]	Small (S)	18	50	72,60	25.410,00
	Kompakt (K)	36	50	133,00	46.550,00
	Medium (M)[5]	54	50	181,20	63.420,00
Hamburg	Small (S)	18	50	72,60	25.410,00
	Kompakt (K)	36	50	133,00	46.550,00
	Medium (M)[5]	54	50	181,20	63.420,00

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 246,30 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027).
5 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 280,80 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Auf unserem DigitalDeluxeNetz (DDN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

10% Aufschlag für Q4/2027 (KW 39-52).

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalDeluxeNet (DDN)

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Kaiserslautern	Small (S)	18	10	56,80	3.976,00
	Kompakt (K)	36	10	104,20	7.294,00
	Medium (M)[3]	54	10	142,20	9.954,00
Köln[4]	Small (S)	18	50	72,60	25.410,00
	Kompakt (K)	36	50	133,00	46.550,00
	Medium (M)[5]	54	50	181,20	63.420,00
Ludwigshafen/Mannheim	Small (S)	18	25	56,80	9.940,00
	Kompakt (K)	36	25	104,20	18.235,00
	Medium (M)[3]	54	25	142,20	24.885,00

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 212,10 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027).
5 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 280,80 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Auf unserem DigitalDeluxeNetz (DDN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen bzw. full-motion Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

10% Aufschlag für Q4/2027 (KW 39-52).

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalDeluxeNet (DDN)

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
München[3]	Small (S)	18	50	72,60	25.410,00
	Kompakt (K)	36	50	133,00	46.550,00
	Medium (M)[4]	54	50	181,20	63.420,00
Nürnberg[5]	Small (S)	18	30	64,70	13.587,00
	Kompakt (K)	36	30	118,60	24.906,00
	Medium (M)[6]	54	30	161,70	33.957,00
Potsdam	Small (S)	18	6	56,80	2.385,60
	Kompakt (K)	36	6	104,20	4.376,40
	Medium (M)[6]	54	6	142,20	5.972,40

Neues Produkt

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH. Nur Standbild erlaubt – bitte das separate technische Datenblatt beachten. 10 % IAA-Aufschlag KW 36 (07.09.-13.09.2027). 10 % Oktoberfest-Aufschlag in KW 37-39 (14.09.-04.10.2027).
4 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 280,80 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
5 Bitte beachte, dass in Nürnberg im DDN nur Standbild erlaubt ist – bitte das technische Datenblatt beachten.
6 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 212,10 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Auf unserem DigitalDeluxeNetz (DDN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen bzw. full-motion Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

10 % Aufschlag für Q4/2027 (KW 39-52).

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalDeluxeNet (DDN)

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Reutlingen	Small (S)	18	5	56,80	1.988,00
	Kompakt (K)	36	5	104,20	3.647,00
	Medium (M)[3]	54	5	142,20	4.977,00
Rostock	Small (S)	18	12	56,80	4.771,20
	Kompakt (K)	36	12	104,20	8.752,80
	Medium (M)[3]	54	12	142,20	11.944,80
Saarbrücken	Small (S)	18	15	56,80	5.964,00
	Kompakt (K)	36	15	104,20	10.941,00
	Medium (M)[3]	54	15	142,20	14.931,00
Stuttgart	Small (S)	18	50	64,70	22.645,00
	Kompakt (K)	36	50	118,60	41.510,00
	Medium (M)[4]	54	50	161,70	56.595,00

Neues Produkt

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 212,10 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 Für DDN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 246,30 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Auf unserem DigitalDeluxeNetz (DDN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden und in Saarbrücken in full-motion gestattet. Die visuell-dynamischen bzw. full-motion Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

10 % Aufschlag für Q4/2027 (KW 39-52).

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN)

DigitalCityNet – das digitale Innenstadtnetz.

STADT		BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin		Small (S)	18	460	56,80	182.896,00
		Kompakt (K)	36	460	104,20	335.524,00
		Medium (M)[3]	54	460	142,20	457.884,00
	Teilnetz	Small (S)	18	230	62,50	100.625,00
		Kompakt (K)	36	230	114,70	184.667,00
		Medium (M)[4]	54	230	156,30	251.643,00

Flächen-aufstockung

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Im DCN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 212,40 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 Im DCN-Teilnetz ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 234,90 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unserem DigitalCityNetz (DCN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN)

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Bremen	Small (S)	18	30	50,60	10.626,00
	Kompakt (K)	36	30	92,90	19.509,00
	Medium (M)[3]	54	30	126,90	26.649,00
Dresden	Small (S)	18	36	50,60	12.751,20
	Kompakt (K)	36	36	92,90	23.410,80
	Medium (M)[3]	54	36	126,90	31.978,80
Düsseldorf[4]	Small (S)	18	76	56,80	30.217,60
	Kompakt (K)	36	76	104,20	55.434,40
	Medium (M)[5]	54	76	142,20	75.650,40

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt..
3 Im DCN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 189,30 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027).
5 Im DCN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 212,40 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Eine Buchung von 20% und 25% Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unserem DigitalCityNetz (DCN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden.
Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN)

STADT		BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Hamburg		Small (S)	18	260	56,80	103.376,00
		Kompakt (K)	36	260	104,20	189.644,00
		Medium (M)[3]	54	260	142,20	258.804,00
	Teilnetz	Small (S)	18	130	62,50	56.875,00
		Kompakt (K)	36	130	114,70	104.377,00
		Medium (M)[4]	54	130	156,30	142.233,00
Karlsruhe		Small (S)	18	1	56,80	397,60
		Kompakt (K)	36	1	104,20	729,40
		Medium (M)[3]	54	1	142,20	995,40

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Im DCN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 212,40 €/Tag/Fläche im Netz möglich
4 Im DCN Teilnetz ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 234,90 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unserem DigitalCityNetz (DCN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN)

STADT		BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Köln[3]		Small (S)	18	28	56,80	11.132,80
		Kompakt (K)	36	28	104,20	20.423,20
		Medium (M)[4]	54	28	142,20	27.871,20
München[5]		Small (S)	18	145	56,80	57.652,00
		Kompakt (K)	36	145	104,20	105.763,00
		Medium (M)[4]	54	145	142,20	144.333,00
	Teilnetz	Small (S)	18	73	62,50	31.937,50
		Kompakt (K)	36	73	114,70	58.611,70
		Medium (M)[6]	54	73	156,30	79.869,30

Flächen-aufstockung

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027).
4 Im DCN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 212,40 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
5 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH. Nur Standbild erlaubt – bitte das separate technische Datenblatt beachten. 10% IAA-Aufschlag KW 36 (07.09.-13.09.2027). 10% Oktoberfest-Aufschlag in KW 37-39 (14.09.-04.10.2027).
6 Im DCN Teilnetz ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 234,90 €/Tag/Fläche möglich.

Eine Buchung von 20% und 25% Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unserem DigitalCityNetz (DCN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden.
Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN)

STADT		BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Nürnberg		Small (S)	18	50	50,60	17.710,00
		Kompakt (K)	36	50	92,90	32.515,00
		Medium (M)[3]	54	50	126,90	44.415,00
	Teilnetz	Small (S)	18	25	55,80	9.765,00
		Kompakt (K)	36	25	102,20	17.885,00
		Medium (M)[4]	54	25	139,50	24.412,00

Flächen-aufstockung

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Im DCN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 189,30 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 Im DCN Teilnetz ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 209,40 €/Tag/Fläche möglich.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unserem DigitalCityNetz (DCN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN)

STADT		BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Rostock		Small (S)	18	38	44,40	11.810,40
		Kompakt (K)	36	38	81,70	21.732,20
		Medium (M)[3]	54	38	111,60	29.685,60
	Teilnetz	Small (S)	18	19	49,10	6.530,30
		Kompakt (K)	36	19	89,70	11.930,10
		Medium (M)[4]	54	19	122,70	16.319,10
Stuttgart		Small (S)	18	20	50,60	7.084,00
		Kompakt (K)	36	20	92,90	13.006,00
		Medium (M)[5]	54	20	126,90	17.766,00

Neues Produkt

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Im DCN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 166,50 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 Im DCN Teilnetz ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 184,20 €/Tag/Fläche möglich.
5 Im DCN ist eine Tagesbelegung im Buchungspaket M à 189,30 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unserem DigitalCityNetz (DCN) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN) HUBs

Mit den DCLP-Standorten in unseren DigitalCityNet Hubs sorgen wir gezielt für digitale Strahlkraft in ausgewählten und frequenzstarken Berliner, Dresdner sowie Hamburger Stadtgebieten. Entscheide selbst, wo deine Botschaft kommuniziert werden soll.

STADT	HUB	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin	Alexanderplatz	66	168,00	77.616,00
	Alexanderplatz Teilnetz I	33	168,00	38.808,00
	Alexanderplatz Teilnetz II	33	168,00	38.808,00
	Frankfurter Allee	20	168,00	23.520,00
	Friedrichstraße Nord	40	168,00	47.040,00
	Friedrichstraße Süd	7	168,00	8.232,00
	Hackescher Markt	8	168,00	9.408,00
	Hauptbahnhof	15	168,00	17.640,00
	Kastanienallee	9	168,00	10.584,00
	Kreuzberg	18	168,00	21.168,00
	Kurfürstendamm West	18	168,00	21.168,00
	Messe (tageweise)	14	245,10	3.431,40

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.

Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN) HUBs

STADT	HUB	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin	Neukölln	23	168,00	27.048,00
	Neukölln-Süd	16	168,00	18.816,00
	Pankow	8	168,00	9.408,00
	Potsdamer Platz	32	168,00	37.632,00
	Regierungsviertel	7	168,00	8.232,00
	Rosenthaler Platz / Torstraße	24	168,00	28.224,00
	Spandau	8	168,00	9.408,00
	Steglitz	28	168,00	32.928,00
	Tempelhofer Feld	13	168,00	15.288,00
	Treptow/Köpenick	9	168,00	10.584,00
	Unter den Linden	10	168,00	11.760,00
	Warschauer Straße / Schlesisches Tor	26	168,00	30.576,00
	Wedding	20	168,00	23.520,00
	Wilmersdorfer Straße	20	168,00	23.520,00

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.

Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN) HUBs

STADT	HUB	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Dresden	Hauptbahnhof	10	151,50	10.605,00
	Postplatz	26	151,50	27.573,00

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.

Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN) HUBs

STADT	HUB	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Hamburg	Altona-Altstadt	13	168,00	15.288,00
	Altstadt & Hafencity	28	168,00	32.928,00
	Altstadt & Hafencity Teilnetz I	14	168,00	16.464,00
	Altstadt & Hafencity Teilnetz II	14	168,00	16.464,00
	Altona-Nord & Eimsbüttel	17	168,00	19.992,00
	Eppendorf	12	168,00	14.112,00
	Hammerbrook	10	168,00	11.760,00
	Hoheluft	14	168,00	16.464,00
	Messe (tageweise)	25	245,10	6.127,50
	Messe Plus (tageweise)	36	245,10	8.823,60
	Mönckebergstrasse	35	168,00	41.160,00

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.

Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN) HUBs

STADT	HUB	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Hamburg	Mönckebergstrasse Teilnetz I	17	168,00	19.992,00
	Mönckebergstrasse Teilnetz II	17	168,00	19.992,00
	Neustadt	26	168,00	30.576,00
	Neustadt Teilnetz I	13	168,00	15.288,00
	Neustadt Teilnetz II	13	168,00	15.288,00
	Ottensen	5	168,00	5.880,00
	Rotherbaum/ Grindel	13	168,00	15.288,00
	Rotherbaum/ Harvestehude	23	168,00	27.048,00
	St. Georg & Hohenfelde	18	168,00	21.168,00
	St. Pauli & Sternschanze	19	168,00	22.344,00
	Uhlenhorst & Barmbek-Süd	13	168,00	15.288,00
	Winterhude	15	168,00	17.640,00

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.

Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalCity**Net** (DCN) HUBs

STADT	HUB	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]	
Rostock	City	25	122,70	21.472,50	Neues Produkt
	Warnemünde	13	122,70	11.165,70	
Nürnberg	City Nord	17	151,50	18.028,50	
	City Ost	13	151,50	13.786,50	Neues Produkt
	City Süd	20	151,50	21.210,00	

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.

Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Digital City Icon (DCI)

Neues Produkt

Das 7 m² Digital City Light.

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Rostock	Small (S)	18	6	41,70	1.751,40
	Kompakt (K)	36	6	80,40	3.376,80
	Medium (M)[3]	54	6	114,90	4.825,80

Flex Digital City Icon (DCI)

	IPS-KATEGORIE **1** 0–9,9	**2** 10-19,9	**3** 20-39,9	**4** 40-69,9	**5** AB 70
Digital City Icon	114,30	117,30	123,30	127,50	138,00

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Im Buchungspaket M ist eine Tagesbelegung à 172,20 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Auf unserem Digital City Icon (DCI) sind visuell-dynamische Motive von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Digital Underground Berlin (DUB)

Digitale City Light Poster an frequenzstarken U-Bahnhöfen in Berlin.

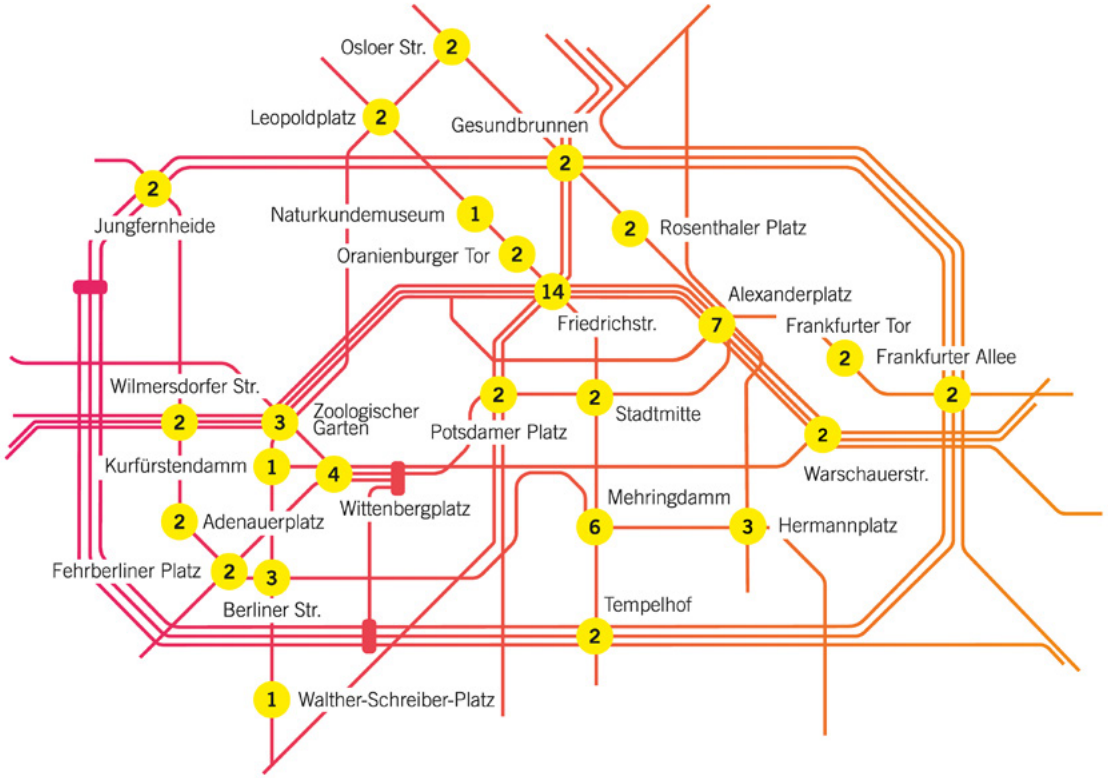
STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin	Small (S)	18	73	37,40	19.111,40
	Kompakt (K)	36	73	68,20	34.850,20
	Medium (M)[3]	54	73	93,30	47.676,30

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Im Buchungspaket M ist eine Tagesbelegung à 117,90 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Exklusive U-Bahn Berlin. Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Digital Underground Berlin (DUB)



Digital Poster Gallery Berlin

Auf dem U-Bahnhof Friedrichstraße wird Wartezeit zur Premium-Werbezeit im Großformat. Auf einem der frequenzstärksten Bahnsteige Berlins können mit zwölf Großformaten die Blicke der wartenden Fahrgäste eingefangen werden.

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin	Small (S)	18	12	56,10	4.712,40
	Kompakt (K)	36	12	103,70	8.710,80
	Medium (M)[3]	54	12	141,60	11.894,40

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Im Buchungspaket M ist eine Tagesbelegung à 159,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Exklusive U-Bahn Berlin. Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Digital City Light Boards (DCLB) – Wochenbelegung

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin	Small (S)	18	100	54,50	38.150,00
	Kompakt (K)	36	100	105,30	73.710,00
	Medium (M)	54	100	150,30	105.210,00
Potsdam	Small (S)	18	13	32,30	2.939,30
	Kompakt (K)	36	13	62,10	5.651,10
	Medium (M)	54	13	88,50	8.053,50

Neues Produkt

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unseren digitalen City Light Boards (DCLB) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Digital City Light Boards (DCLB) – Tagesbelegung

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO TAG[2]
Berlin	Small (S)	18	100	83,80	8.380,00
	Kompakt (K)	36	100	167,20	16.720,00
	Medium (M)	54	100	228,30	22.830,00
Potsdam	Small (S)	18	13	49,70	646,10
	Kompakt (K)	36	13	98,70	1.283,10
	Medium (M)	54	13	134,40	1.747,20

Neues Produkt

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unseren digitalen City Light Boards (DCLB) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Digital City Light Boards (DCLB)

STADT	BUCHUNGS-PAKET	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[1]
Berlin	KombiNet I[2]	12 (U-Bhf.) + 100 (stadtweit)	117.104,40
	KombiNet II[2]	12 (U-Bhf.) + 50 (stadtweit)	69.854,40

1 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
2 Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Auf unseren digitalen City Light Boards (DCLB) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Exklusive U-Bahn Berlin. Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.

Bitte beachte die technischen Daten für CLB. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Flex Digital City Light Boards (DCLB) – Einzelstellenvermarktung

STADT	KLASSE 1 0-39.999	2 40.000-49.999	3 50.000-79.999	4 80.000-149.999	5 AB 150.000
Berlin	148,80	152,70	160,50	166,20	180,00
Potsdam	87,90	90,00	94,80	98,10	106,20

Neues Produkt

Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Preise pro Werbefläche und Tag, in Euro; zzgl. MwSt.; Mindestbelegung: 1 Kalenderwoche.

Auf unseren digitalen City Light Boards (DCLB) sind visuell-dynamische Motive mit einer Länge von 10 Sekunden gestattet. Die visuell-dynamischen Motive müssen bis auf weiteres vorab zur Prüfung und Freigabe an WallDecaux gesendet werden. Wir bitten um dein Verständnis.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalAll**Net** (DAN)

Deutschlandweit auf allen digitalen Screens.

STADT	DDN	DCN	DUB	DCLB	DCLB-U	DCI	ANZAHL WERBEFLÄCHEN
Berlin							695
Bremen							48
Dortmund							50
Dresden							70
Düsseldorf							126
Hamburg							310
Kaiserslautern							10
Karlsruhe							1
Köln							78
Ludwigshafen							5
Mannheim							20
München							195
Nürnberg							80
Potsdam							19
Reutlingen							5
Rostock							56
Saarbrücken							15
Stuttgart							70

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Exklusive U-Bahn Berlin. Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

DigitalAll**Net** (DAN)

Premium DOOH in einem einzigen Paket.

NETZ	STÄDTE	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ			TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
DigitalCityNet	Berlin, Düsseldorf[3], Hamburg, Karlsruhe, Köln[3], München[4]	970			56,80	385.672,00
	Bremen, Dresden, Nürnberg, Stuttgart	136			50,60	48.171,20
	Rostock	38			44,40	11.810,40
DigitalDeluxeNet[5]	Berlin, Düsseldorf[3], Hamburg, Köln[3], München[4,5]	250			72,60	127.050,00
	Bremen, Dortmund, Dresden, Nürnberg, Stuttgart	184			64,70	83.333,60
	Kaiserslautern, Ludwigshafen, Mannheim, Potsdam, Reutlingen, Rostock, Saarbrücken	73			56,80	29.024,80
Digital Underground Berlin	Berlin	73			37,40	19.111,40
Digitale City Light Boards	Berlin		100		54,50	38.150,00
	Potsdam		13		32,30	2.939,30
DigitalCityIcon	Rostock			6	41,70	1.751,40
Digital Poster Gallery	Berlin (U-Bhf. Friedrichstraße)			12	56,10	4.712,40
DigitalAllNet			**1.855**			**751.726,50**

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.
3 10% Karnevalsaufschlag in KW 5 (02.02.-08.02.2027).
4 Vermarktung im Auftrag der DSMDecaux GmbH. Nur Standbild erlaubt – bitte das separate technische Datenblatt beachten. 10% IAA-Aufschlag KW 36 (07.09.-13.09.2027). 10% Oktoberfest-Aufschlag in KW 37-39 (14.09.-04.10.2027).
5 10% Aufschlag für Q4/2027 (KW 39-52).

Preise gelten für einen 10 Sekunden-Spot sowie für 18 Spots pro Stunde auf DDN, DCLB, DCN, DUB und U-Bahnhof Friedrichstraße.
Das DigitalAllNet ist nur als nationales Gesamtpaket buchbar.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Exklusive U-Bahn Berlin. Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Programmatic Guaranteed/Non-Guaranteed

Mit Premium Programmatic von WallDecaux hast du automatisierten Zugriff auf unsere reichweitenstarken digitalen Flächen.
Für deine individuellen Branding-Ziele stehen dir eine Vielzahl an Targeting-Optionen und die Möglichkeiten dynamischer Kreation zur Verfügung.

PRODUKT	STÄDTE	MEDIEN	DEAL-ART[1]	BASIS CPM[1]	TARGETING ZUSCHLAG: TAG/ZEIT	TARGETING ZUSCHLAG: ZIELGRUPPE/POI/MEDIUM	MANAGED SERVICE CPM
WallDecaux „Metropolen“[2,3]	Berlin, Bremen, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Nürnberg, Stuttgart	DCLP	Guaranteed	15,00	3,50	7,00	25,50
			Non-guaranteed	18,00			
WallDecaux „City Plus“[3]	DCLB Berlin, Berlin U-Bahn, Kaiserslautern, Karlsruhe, Ludwigshafen, Mannheim, DCLB Potsdam, Reutlingen, DCI Rostock, Rostock, Saarbrücken	DCI, DCLB, DCLP, DCLP U-Bahn, Digital Poster Gallery	Guaranteed	9,00	3,50	7,00	19,50
			Non-guaranteed	12,00			
München[3,4]	München	DCLP	Guaranteed	19,00	3,50	7,00	29,50
			Non-guaranteed	24,00			

1 Zzgl. MwSt.
2 10 % Karnevalsaufschlag für Köln und Düsseldorf in KW 5 (02.02.-08.02.2027).
3 10 % Aufschlag für Q4/2027 (KW 39-52).
4 10 % IAA-Aufschlag in KW 36 (07.09.-13.09.2027). 10 % Oktoberfest-Aufschlag in KW 37-39 (14.09.-04.10.2027).

Buchungshinweise: Mindestens 15 Screens. Mindestbuchungsvolumen „Metropolen & München“: 10.000,00 € Agentur-Netto pro Stadt. Mindestbuchungsvolumen „City Plus“: 5.000,00 Agentur-Netto pro Stadt.
Alle NG-Deals werden als floor-price Deal angelegt. Belegfotos können für 50,00 € pro Stück dazugebucht werden; Belegfotos bei Managed Service-Kampagnen inklusive.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.
Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese findest du hier und unter www.walldecaux.de.

Dynamische Kampagnen

Auf unseren digitalen Werbeträgern lassen sich Botschaften und Kampagnen dynamisch umsetzen.
Hierbei gibt es unterschiedliche Szenarios:

SZENARIO	LEISTUNG	DEAL-ART	PREISMODELL	IMPRESSIONS (E14+)	PREIS IN EURO[1]
Dynamisches Element	– Eine Ebene über ein vorhandenes Motiv legen (Motiv + Datenlayer) – Abruf von API's[2] (Counter/Wetter/Feeds abrufen) – Verwendung eines HTML5 Werbemittels	Guaranteed	Paketpreis	bis 5,0 Mio.	5.300,00[3]
			CPM	ab 5,0 Mio.	1,00
		Non-Guaranteed[4]	Paketpreis		5.300,00
			Einmalige Set Up Fee[5]		2.700,00
Dynamische Kreation	– Motivausspielung in Echtzeit anhand eines Rule Sets (Regelwerke) und/oder Erstellung einer Custom API[2] – Ein Rule-Set wird von WallDecaux (zusammen mit dem Kunden) basierend auf den vorhandenen Daten erstellt – Verwendung eines HTML5 Werbemittels	Guaranteed	Paketpreis	bis 5,0 Mio.	10.600,00[3]
			CPM	ab 5,0 Mio.	2,00
		Non-Guaranteed[4]	Paketpreis		10.600,00
			Einmalige Set Up Fee[5]		2.700,00

Weitere Preise auf Anfrage.

1 Preise gelten für die Erstellung der Walldecaux-Werbeträgerformate, z. B. Hochformat (9:16) oder Querformat (16:9) oder DCLB (4,4:3).
2 Durch die Nutzung von einigen Schnittstellen (API) können Zusatzkosten anfallen. Öffentliche Schnittstellen wie Wetterdaten oder Feeds können vom Kunden im Web benannt werden.
3 Bei einer Kampagnenleistung bis 5 Mio. Impressions werden dynamische Elemente als pauschale technische Kosten verpreist.
4 Im Rahmen eines Non-Guaranteed Deals werden die Set Up Fee und der Paketpreis vor Kampagnenstart als technische Kosten in Rechnung gestellt.
5 Die einmalige Set Up Fee pro Format im Non-Guaranteed Deal beinhaltet das Testen und die Adaption der Motive auf unseren Werbeträgern, die Serverkosten und die Nutzung sämtlicher JCDecaux Software.

Es gelten die AGB von WallDecaux. Diese findest du hier und unter www.walldecaux.de.

Hier findest du die aktuellen Informationen zur dynamischen Kampagne.

Motion Design und Case-Dokumentation

Unsere Motion Designer unterstützen dich gerne bei deiner Kreation.
Wähle eines unserer Pakete oder lass dich gerne von uns persönlich beraten.

PACKAGE	LEISTUNG[1]		PREIS IN EURO[2]
Basic Package	Animation basierend auf Layoutvorlage des Kunden (Skalierung, Rotation, Blende von bis zu 5 Grafikelementen inkl.). Erweiterte Animation anhand eines komplexeren Storyboards. Storyboard und Hauptgrafikelemente werden vom Kunden geliefert.		ab 1.000,00
Premium Package	Komplettkreation des von uns erarbeiteten Storyboards. Hauptgrafikelemente werden vom Kunden geliefert.		ab 2.000,00
Motion Design / Digitale Kreation	Stundensatz		130,00
	Tagessatz		1.100,00
Videodokumentation	Videodokumentation einer (D)OOH Kampagne; Postproduktion mit Einbindung von Text und Grafikelementen sowie Color Grading Optional inkl. Hintergrundmusik und Voiceover	Basic: 1 Standort, 15 Sekunden, nur Berlin – andere Städte auf Anfrage	ab 1.000,00
		Premium: 3 Standorte, 30 – 40 Sekunden, nach Verfügbarkeit	ab 3.000,00
Casefilm inkl. Storyboard	Ausarbeitung Storyboard und Abstimmung mit dem Kunden; Videoproduktion mit mindestens einem Drehtag; Postproduktion mit Einbindung von Text und Grafikelementen sowie Color Grading, Video Compositing und Audiomastering Optional inkl. Hintergrundmusik und Voiceover		ab 5.000,00
3D Package	Erstellung eines Deepscreen 3D Motivs nach Kundenvorgaben. Lieferung aller Grafik Assets durch den Kunden (inkl. 3D Model des zu animierenden Produkts als OBJ, FBX, 3DS o. ä. und zugehörigen Texturdateien).		ab 7.000,00
3D Pro Package	Erstellung eines Deepscreen 3D Motivs nach Kundenvorgaben inklusive Modeling und Shading der 3D Elemente (Produkt o. ä.) sowie Animation. Lieferung der Grafik Assets (Logos u. ä.) durch den Kunden.		ab 9.000,00

1 Jeweils zwei Änderungsschleifen inklusive.
2 Zzgl. MwSt.

Vorbehaltlich verfügbarer Kapazitäten.

Unsere 10 goldenen Regeln helfen dir bei der Optimierung deiner Werbemittel.



PLAKAT

Grossflächen	67
Poster Gallery	69
Ganzstellen	70
Allgemeinstellen	71
Dekadenterminplan	72
Technische Daten	75

Grossflächen

STADT	PPS-KLASSE 1 BIS 7.999	2 8.000 – 15.999	3 16.000 – 23.999	4 24.000 – 31.999	5 32.000 – 39.999	6 40.000 – 47.999
Berlin Metroboards, U-Bahn	25,90	29,60	32,50	34,20	37,40	39,90
	Olympiastadion	Güntzelstraße Oranienburger Tor	Alt-Mariendorf Alt-Tempelhof Altstadt Spandau Blissestraße Eisenacher Straße Gleisdreieck Jakob-Kaiser-Platz Jannowitzbrücke Kaiserdamm Kleistpark Naturkundemuseum Pankow Rosenthaler Platz Strausberger Platz Weinmeisterstraße	Adenauerplatz Alt-Tegel Bayerischer Platz Frankfurter Tor Gneisenaustr. Karl-Marx-Straße Kochstraße Lichtenberg Richard-Wagner-Platz	Samariterstraße Seestraße Tempelhof Walther-Schreiber-Platz	Bundesplatz Fehrbelliner Platz Hermannstraße Kurfürstendamm Möckernbrücke Turmstraße Wilmersdorfer Straße

Preise pro Werbefläche und Tag in Euro; zzgl. MwSt.
Alle Flächen einer U-Bahn-Station verfügen über den gleichen Tagespreis; Mindestbelegung: 1 Dekade.

Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Out of Home ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Grossflächen

STADT	PPS-KLASSE 7 48.000 – 63.999	8 64.000 – 71.999	9 72.000 – 79.999	10 80.000 – 87.999	11 AB 88.000
Berlin Metroboards, U-Bahn	42,20	47,10	49,60	52,30	57,10
	Hallesches Tor Neukölln Rathaus Steglitz Spichernstraße Stadtmitte Tierpark Warschauer Straße Wedding Wittenau	Berliner Straße Hauptbahnhof Nollendorfplatz Wittenbergplatz	Kottbusser Tor	Bismarckstraße Jungfernheide Mehringdamm	Alexanderplatz Frankfurter Allee Gesundbrunnen Hermannplatz Johannisthaler Chaussee Leopoldplatz Osloer Straße Rathaus Neukölln Zoologischer Garten

Preise pro Werbefläche und Tag in Euro; zzgl. MwSt.
Alle Flächen einer U-Bahn-Station verfügen über den gleichen Tagespreis; Mindestbelegung: 1 Dekade.

Hinweis: Großflächen in Düsseldorf, Erkrath, Lübeck, Ludwigshafen, Reutlingen: Vermarktung über die Plakatunion Außenwerbe-Marketing GmbH & Co. KG; Nürnberg: Vermarktung über die Stadtreklame Nürnberg, T +49 911 92686-39.
Erläuterung: Der Leistungswert „Plakatseher pro Stelle“ (PpS) aus der ma Out of Home ist definiert als Bruttokontaktsumme eines Werbeträgers im Belegungszeitraum.

Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Poster Gallery



Die Poster Gallery sind digitale oder analoge Metroboard-Abfolgen an frequenzstarken Bahnsteigen, die die Blicke der wartenden Fahrgäste einfangen.

STADT	U-BAHNHOF[1]	WERBEFLÄCHEN	TAGESPREIS[2] IN EURO[3]
Berlin	Alexanderplatz U5	14	1.561,00
	Alexanderplatz U8	22	1.561,00
	Kottbusser Tor U8	16	1.561,00
	Hermannplatz U8	16	1.424,00
	Kurfürstendamm U9	14	1.424,00
	Mehringdamm U6/U7	16	1.424,00
	Potsdamer Platz U2	33	1.424,00
	Potsdamer Platz U2 (Mini Poster Gallery)	28	655,00
	Rosenthaler Platz U8	20	1.424,00
	Walther-Schreiber-Platz U9	12	1.424,00
	Weinmeister Straße U8	17	1.424,00
	Zoologischer Garten U9	12	1.424,00
Digital Poster Gallery[4]	Friedrichstraße	12	47.577,60

1 Weitere Bahnhöfe auf Anfrage.
2 Buchungsdauer drei Dekaden. Aushangbeginn und Mediawert orienteren sich am entsprechenden Block des Bahnhofs (A oder B) und der Gesamtanzahl der Aushangtage.
3 Zzgl. Produktionskosten, Montage und Demontage; zzgl. MwSt.
4 Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Exklusive U-Bahn Berlin. Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Ganzstellen

STADT		KLASSE 1 BIS 7.999	2 8.000 – 15.999	3 16.000 – 23.999	4 24.000 – 31.999	5 32.000 – 39.999	6 40.000 – 47.999	7 48.000 – 55.999	8 56.000 – 63.999	9 64.000 – 71.999	10 72.000 – 79.999	11 80.000 – 87.999	12 AB 88.000
Karlsruhe	Beleuchtet	28,00	30,80	31,50	32,20	33,00	33,70	34,60	35,40	36,20	37,00	38,10	38,70
	Unbeleuchtet	20,30	21,70	22,50	23,20	24,00	25,00	25,60	26,80	27,60	28,20	29,30	30,00
Ludwigshafen	Unbeleuchtet	21,10	22,50	23,20	24,00	25,00	25,60	26,80	27,60	28,20	29,30	30,00	30,80
Lübeck	Beleuchtet	32,50	35,40	37,00	40,40	42,00	43,50	45,00	48,70	50,20	51,70	54,00	55,60
	Unbeleuchtet	23,90	26,80	28,20	30,00	31,50	33,00	34,60	36,20	38,10	39,60	41,50	43,00
Reutlingen	Beleuchtet	25,00	26,80	27,60	28,20	29,30	30,00	30,80	31,50	32,20	33,00	33,70	34,60
	Unbeleuchtet	17,80	18,60	19,40	20,30	21,10	21,70	22,50	23,20	24,00	25,00	25,60	26,80

Preise pro Standort und Tag in Euro; zzgl. MwSt.; Mindestbelegung: 1 Dekade.
Bitte beachte die technischen Daten für Ganzstellen. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.

Allgemeinstellen

STADT	NETZBEZEICHNUNG	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO DEKADE[2]
Karlsruhe	1/1 Bogen	179	1,55	2.774,50
Lübeck	1/1 Bogen	120	1,45	1.740,00
Ludwigshafen	1/1 Bogen	80	1,55	1.240,00
Reutlingen	1/1 Bogen	34	1,35	459,00

Weitere Formate auf Anfrage.

1 Pro Werbefläche und 1/1-Bogen, zzgl. MwSt.
2 Zzgl. MwSt.

Bitte beachte die technischen Daten für Allgemeinstellen. Diese findest du hier oder unter www.walldecaux.de/downloads.

Dekadenterminplan 2027

MONAT	DEK.	BLOCK A	TAGE	BLOCK B	TAGE	BLOCK C	TAGE	KW
Januar	01	Di. 29.12.26 – Mo. 11.01.27	14	Fr. 01.01.27 – Do. 14.01.27	14	Di. 05.01.27 – Mo. 18.01.27	14	1
	02	Di. 12.01.27 – Do. 21.01.27	10	Fr. 15.01.27 – Mo. 25.01.27	11	Di. 19.01.27 – Do. 28.01.27	10	2/3
Februar	03	Fr. 22.01.27 – Mo. 01.02.27	11	Di. 26.01.27 – Do. 04.02.27	10	Fr. 29.01.27 – Mo. 08.02.27	11	4
	04	Di. 02.02.27 – Do. 11.02.27	10	Fr. 05.02.27 – Mo. 15.02.27	11	Di. 09.02.27 – Do. 18.02.27	10	5/6
	05	Fr. 12.02.27 – Mo. 22.02.27	11	Di. 16.02.27 – Do. 25.02.27	10	Fr. 19.02.27 – Mo. 01.03.27	11	6/7
März	06	Di. 23.02.27 – Do. 04.03.27	10	Fr. 26.02.27 – Mo. 08.03.27	11	Di. 02.03.27 – Do. 11.03.27	10	8/9
	07	Fr. 05.03.27 – Mo. 15.03.27	11	Di. 09.03.27 – Do. 18.03.27	10	Fr. 12.03.27 – Mo. 22.03.27	11	9/10
	08	Di. 16.03.27 – Do. 25.03.27	10	Fr. 19.03.27 – Mo. 29.03.27	11	Di. 23.03.27 – Do. 01.04.27	10	11/12
April	09	Fr. 26.03.27 – Mo. 05.04.27	11	Di. 30.03.27 – Do. 08.04.27	10	Fr. 02.04.27 – Mo. 12.04.27	11	12/13
	10	Di. 06.04.27 – Do. 15.04.27	10	Fr. 09.04.27 – Mo. 19.04.27	11	Di. 13.04.27 – Do. 22.04.27	10	14/15
	11	Fr. 16.04.27 – Mo. 26.04.27	11	Di. 20.04.27 – Do. 29.04.27	10	Fr. 23.04.27 – Mo. 03.05.27	11	16
Mai	12	Di. 27.04.27 – Do. 06.05.27	10	Fr. 30.04.27 – Mo. 10.05.27	11	Di. 04.05.27 – Do. 13.05.27	10	17/18
	13	Fr. 07.05.27 – Mo. 17.05.27	11	Di. 11.05.27 – Do. 20.05.27	10	Fr. 14.05.27 – Mo. 24.05.27	11	19/20
	14	Di. 18.05.27 – Do. 27.05.27	10	Fr. 21.05.27 – Mo. 31.05.27	11	Di. 25.05.27 – Do. 03.06.27	10	20/21
Juni	15	Fr. 28.05.27 – Mo. 07.06.27	11	Di. 01.06.27 – Do. 10.06.27	10	Fr. 04.06.27 – Mo. 14.06.27	11	22
	16	Di. 08.06.27 – Do. 17.06.27	10	Fr. 11.06.27 – Mo. 21.06.27	11	Di. 15.06.27 – Do. 24.06.27	10	23/24
	17	Fr. 18.06.27 – Mo. 28.06.27	11	Di. 22.06.27 – Do. 01.07.27	10	Fr. 25.06.27 – Mo. 05.07.27	11	25

Die genannten Grundtermine können geringfügigen Veränderungen unterliegen – aus technischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später beginnen und enden.
14-Tages-Termine werden mit 11 Tagen gerechnet.

Dekadenterminplan 2027

MONAT	DEK.	BLOCK A	TAGE	BLOCK B	TAGE	BLOCK C	TAGE	KW
Juli	18	Di. 29.06.27 – Do. 08.07.27	10	Fr. 02.07.27 – Mo. 12.07.27	11	Di. 06.07.27 – Do. 15.07.27	10	26/27
	19	Fr. 09.07.27 – Mo. 19.07.27	11	Di. 13.07.27 – Do. 22.07.27	10	Fr. 16.07.27 – Mo. 26.07.27	11	28
	20	Di. 20.07.27 – Do. 29.07.27	10	Fr. 23.07.27 – Mo. 02.08.27	11	Di. 27.07.27 – Do. 05.08.27	10	29/30
August	21	Fr. 30.07.27 – Mo. 09.08.27	11	Di. 03.08.27 – Do. 12.08.27	10	Fr. 06.08.27 – Mo. 16.08.27	11	31
	22	Di. 10.08.27 – Do. 19.08.27	10	Fr. 13.08.27 – Mo. 23.08.27	11	Di. 17.08.27 – Do. 26.08.27	10	32/33
	23	Fr. 20.08.27 – Mo. 30.08.27	11	Di. 24.08.27 – Do. 02.09.27	10	Fr. 27.08.27 – Mo. 06.09.27	11	34
September	24	Di. 31.08.27 – Do. 09.09.27	10	Fr. 03.09.27 – Mo. 13.09.27	11	Di. 07.09.27 – Do. 16.09.27	10	35/36
	25	Fr. 10.09.27 – Mo. 20.09.27	11	Di. 14.09.27 – Do. 23.09.27	10	Fr. 17.09.27 – Mo. 27.09.27	11	37
	26	Di. 21.09.27 – Do. 30.09.27	10	Fr. 24.09.27 – Mo. 04.10.27	11	Di. 28.09.27 – Do. 07.10.27	10	38/39
Oktober	27	Fr. 01.10.27 – Mo. 11.10.27	11	Di. 05.10.27 – Do. 14.10.27	10	Fr. 08.10.27 – Mo. 18.10.27	11	40
	28	Di. 12.10.27 – Do. 21.10.27	10	Fr. 15.10.27 – Mo. 25.10.27	11	Di. 19.10.27 – Do. 28.10.27	10	41/42
	29	Fr. 22.10.27 – Mo. 01.11.27	11	Di. 26.10.27 – Do. 04.11.27	10	Fr. 29.10.27 – Mo. 08.11.27	11	43
November	30	Di. 02.11.27 – Do. 11.11.27	10	Fr. 05.11.27 – Mo. 15.11.27	11	Di. 09.11.27 – Do. 18.11.27	10	44/45
	31	Fr. 12.11.27 – Mo. 22.11.27	11	Di. 16.11.27 – Do. 25.11.27	10	Fr. 19.11.27 – Mo. 29.11.27	11	46
	32	Di. 23.11.27 – Do. 02.12.27	10	Fr. 26.11.27 – Mo. 06.12.27	11	Di. 30.11.27 – Do. 09.12.27	10	47/48
Dezember	33	Fr. 03.12.27 – Mo. 13.12.27	11	Di. 07.12.27 – Do. 16.12.27	10	Fr. 10.12.27 – Mo. 20.12.27	11	49
	34	Di. 14.12.27 – Mo. 27.12.27	14	Fr. 17.12.27 – Do. 30.12.27	14	Di. 21.12.27 – Mo. 03.01.28	14	50–52

Die Unterteilung der Dekaden in Klebeblöcke A, B und C entspricht logistisch festgelegten Gebieten. Die KW-Angaben orientieren sich am Block A. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

Hinweise

BELEGUNG

Der Klebeanschlag erfolgt in der Regel im Dekadensystem. Allgemeinstellen können nur netzweise belegt werden. Die Informationen zu den Belegungszeiträumen entnehme bitte dem Wochenplan oder dem Dekadenplan.

ERSATZPLAKATE

10 % je Motiv und Stadt; bei einer Auflage von 1 – 30 Plakaten: 20 % je Motiv und Stadt.

PLAKATLIEFERUNG

Für alle Plakatmedien frei Haus, spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn.

KENNZEICHNUNG DER PLAKATLIEFERUNG

Der Lieferschein einer Plakatlieferung an WallDecaux muss die folgenden Angaben enthalten:

– Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
– Werbungtreibender und Agentur
– Plakatmotiv (Marke, Produkt und Thema)
– Auftragsbestätigungsnummer(n) von WallDecaux
– Plakatierungstermin (Woche oder Dekade)
– Format
– Stückzahl

Die Angabe der WallDecaux Auftragsbestätigungsnummer(n) auf dem Lieferschein vereinfacht die Durchführung des Aushangs. Bei Teillieferungen sollte das Motiv auf jeder Sendung angegeben sein. Beim Versand mehrerer Motive sollten pro Motiv Stückzahl, Motivbezeichnung und Aushangort angegeben werden.

Bitte beachte unsere
Besonderen Bedingungen für Plakatmedien.

Die aktuellen WallDecaux-Versandadressen findest du unter www.walldecaux.de/downloads.

Technische Daten

	GROSSFLÄCHE	GANZSTELLE	ALLGEMEINSTELLE
PAPIERFORMAT	**18/1-Format:** 356 × 252 cm (B × H)	**6/1-Format:** 119 × 252 cm (B × H) **8/1-Format:** 119 × 336 cm (B × H)	**DIN A1 (1/1-Bogen):** Hochformat 59,4 × 84,1 cm (B × H), Querformat 84,1 × 59,4 cm (B × H) **DIN A0:** Hochformat 84,1 × 118,9 cm (B × H), Querformat 118,9 × 84,1 cm (B × H) **4/1-Format:** 119 × 168 cm (B × H)
MATERIAL	115 g/m² opakes, nassfestes Affichenpapier	115 g/m² opakes, nassfestes Affichenpapier	Mindestens 115 g/m² opakes, nassfestes Affichenpapier
DRUCK	Offsetdruck, abhängig von Auflagenhöhe	Offsetdruck, abhängig von Auflagenhöhe	Offsetdruck, abhängig von Auflagenhöhe
LIEFERUNG	4- oder 6-teilig mit 1 cm Überlappung, mit Nummerierung der Teile und Klebespiegel, gefalzt und gemappt	**6/1-Format:** 3-teilig **8/1-Format:** 4-teilig Falls eine andere als die weiße Abdeckung gewünscht wird, bitte gefalzt mitliefern.	**DIN A1 und DIN A0:** 1-teilig, ab 500 Plakaten plan auf Palette **4/1-Format:** 2-teilig mit 1 cm Überlappung, gefalzt und gemappt

TRANSPORT

Transportmedien Außengestaltung	77
Transportmedien Innengestaltung	80
Technische Daten	81
Digital Poster Gallery Berlin	82
Poster Gallery	83
Station Branding	84



Transportmedien Außengestaltung

STADT	FORMAT		FAHRZEUGTYP	SERVICEPREIS IN EURO PRO MONAT JE ANGEGEBENER LAUFZEIT[1] 1	3	6	12
Berlin	**Ganzgestaltung Plus**		Doppeldeckerbus	30.433,00	16.983,00	12.437,00	7.797,00
			Eindeckerbus	17.672,00	8.513,00	5.769,00	3.490,00
			Gelenkbus	22.811,00	11.413,00	7.904,00	4.832,00
			Tram	34.291,00	16.179,00	10.830,00	6.511,00
	Ganzgestaltung		Doppeldeckerbus	28.772,00	15.609,00	11.277,00	7.028,00
			Eindeckerbus	16.994,00	7.972,00	5.317,00	3.191,00
			Gelenkbus	21.814,00	10.624,00	7.246,00	4.397,00
			Tram	33.301,00	15.313,00	10.087,00	6.016,00
			U-Bahn (2 Wagen)	27.211,00	13.083,00	8.856,00	5.354,00

1 Je Fahrzeug pro Monat bei Mindestbelegung; ohne Linienbindung; inkl. Produktion, Montage, Demontage; zzgl. MwSt. Abweichende Belegungszeiträume auf Anfrage.

Transportmedien Außengestaltung

STADT	FORMAT		FAHRZEUGTYP	SERVICEPREIS IN EURO PRO MONAT JE ANGEGEBENER LAUFZEIT[1] 1	3	6	12
Berlin	**Teilgestaltung Band mit Dachkranz**		Eindeckerbus	7.062,00	3.130,00	2.013,00	1.186,00
			Gelenkbus	9.266,00	4.458,00	3.019,00	1.825,00
	Teilgestaltung Band		Doppeldeckerbus	8.831,00	4.572,00	3.226,00	1.989,00
			Eindeckerbus	5.140,00	2.332,00	1.523,00	904,00
			Gelenkbus	7.134,00	3.429,00	2.321,00	1.403,00
			Tram	11.949,00	5.653,00	3.790,00	2.280,00
			U-Bahn (2 Wagen)	7.231,00	3.183,00	2.038,00	1.197,00

1 Je Fahrzeug pro Monat bei Mindestbelegung; ohne Linienbindung; inkl. Produktion, Montage, Demontage; zzgl. MwSt. Abweichende Belegungszeiträume auf Anfrage.

Transportmedien Außengestaltung

STADT	FORMAT		FAHRZEUGTYP	MINDEST-BELEGUNG	SERVICEPREIS IN EURO PRO MONAT JE ANGEGEBENER LAUFZEIT[1] 1	3	6	12
Berlin	**Traffic Board 18/1**		Tram	1 Monat	3.671,00	2.217,00	1.682,00	1.070,00
	Bouncer/Türstopper		U-Bahn	1 Monat	2.052,00	1.418,00	1.133,00	736,00
	Heckfläche		Eindecker-/Gelenkbus	3 Monate	–	704,00	551,00	355,00
	FollowMe L		Eindecker-/Gelenkbus	1 Monat	2.487,00	1.671,00	1.322,00	855,00
	FollowMe XL		Doppeldeckerbus	1 Monat	4.162,00	2.842,00	2.260,00	1.466,00
	FollowMe XXL		Doppeldeckerbus	1 Monat	6.404,00	4.202,00	3.293,00	2.124,00

Neues Produkt

1 Je Fläche, inkl. Produktion, Montage, Demontage; zzgl. MwSt. Längere Laufzeiten auf Anfrage.

Transportmedien Innengestaltung

STADT			AUFLAGE	MINDEST-BELEGUNG	SERVICEPREIS IN EURO PRO MONAT[1]
Berlin	**Seitenscheiben**	 Tram	ab 250 Flächen	1 Monat	50,50
	Seitenstreifen	 U-Bahn	ab 250 Flächen	1 Monat	40,20
	Seitenwand	 U-Bahn	ab 100 Flächen	1 Monat	46,40
	Stirnwand	 U-Bahn	ab 100 Flächen	1 Monat	58,80

1 Je Fläche, inkl. Produktion, Montage, Demontage; zzgl. MwSt. Längere Laufzeiten auf Anfrage.

Technische Daten

		SEITENSCHEIBE	SEITENSTREIFEN	SEITENWAND	STIRNWAND
Berlin	Tram	50 × 15 cm (B × H)			
	U-Bahn		**U1, U2, U3, U4:** 53 × 9,5 cm (B × H) **U5, U6, U7, U8, U9:** 69 × 13 cm (B × H) plus 10 mm Außenrand zum Stanzen, Beschnittmarken setzen	28,5 × 40,5 cm (B × H)	40,8 × 58 cm (B × H)

Digital Poster Gallery Berlin

Auf dem U-Bahnhof Friedrichstraße wird Wartezeit zur Premium-Werbezeit im Großformat. Auf einem der frequenzstärksten Bahnsteige Berlins können mit zwölf Großformaten die Blicke der wartenden Fahrgäste eingefangen werden.

STADT	BUCHUNGS-PAKET	SPOTS PRO STUNDE (SPS)	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	TAGESPREIS IN EURO[1]	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[2]
Berlin	Small (S)	18	12	56,10	4.712,40
	Kompakt (K)	36	12	103,70	8.710,80
	Medium (M)[3]	54	12	141,60	11.894,40

Digital City Light Boards (DCLB)

STADT	BUCHUNGS-PAKET	WERBEFLÄCHEN PRO NETZ	NETZPREIS IN EURO PRO WOCHE[1]
Berlin	KombiNet I[2]	12 (U-Bhf.) + 100 (stadtweit)	117.104,40
	KombiNet II[2]	12 (U-Bhf.) + 50 (stadtweit)	69.854,40

1 Pro Werbefläche, zzgl. MwSt.
2 Preis gilt für einen 10 Sekunden Spot, zzgl. MwSt.
3 Im Buchungspaket M ist eine Tagesbelegung à 159,00 €/Tag/Fläche im Netz möglich.
4 Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Eine Buchung von 20 % und 25 % Share of Time ist auf Anfrage möglich.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Exklusive U-Bahn Berlin. Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Poster Gallery

Die Poster Gallery sind digitale oder analoge Metroboard-Abfolgen an frequenzstarken Bahnsteigen, die die Blicke der wartenden Fahrgäste einfangen.

STADT		U-BAHNHOF[1]	WERBEFLÄCHEN	TAGESPREIS[2] IN EURO[3]
Berlin		Alexanderplatz U5	14	1.561,00
		Alexanderplatz U8	22	1.561,00
		Kottbusser Tor U8	16	1.561,00
		Hermannplatz U8	16	1.424,00
		Kurfürstendamm U9	14	1.424,00
		Mehringdamm U6/U7	16	1.424,00
		Potsdamer Platz U2	33	1.424,00
		Potsdamer Platz U2 (Mini Poster Gallery)	28	655,00
		Rosenthaler Platz U8	20	1.424,00
		Walther-Schreiber-Platz U9	12	1.424,00
		Weinmeister Straße U8	17	1.424,00
		Zoologischer Garten U9	12	1.424,00
	Digital Poster Gallery[4]	Friedrichstraße	12	47.577,60

1 Weitere Bahnhöfe auf Anfrage.
2 Buchungsdauer drei Dekaden. Aushangbeginn und Mediawert orienteren sich am entsprechenden Block des Bahnhofs (A oder B) und der Gesamtanzahl der Aushangtage.
3 Zzgl. Produktionskosten, Montage und Demontage; zzgl. MwSt.
4 Entspricht unserem Buchungspaket M mit 54 Spots pro Stunde.

Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06:00 Uhr bis ca. 24:00 Uhr). Exklusive U-Bahn Berlin. Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden. Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

Station Branding

Das Station Branding ist die kreative Gestaltung und individuelle Nutzung des U-Bahnhofs zur einzigartigen Markeninszenierung.

STADT	U-BAHNHOF		TAGESPREIS IN EURO[1]
Berlin	Mehringdamm	inkl. alle Slots DUB	4.140,00

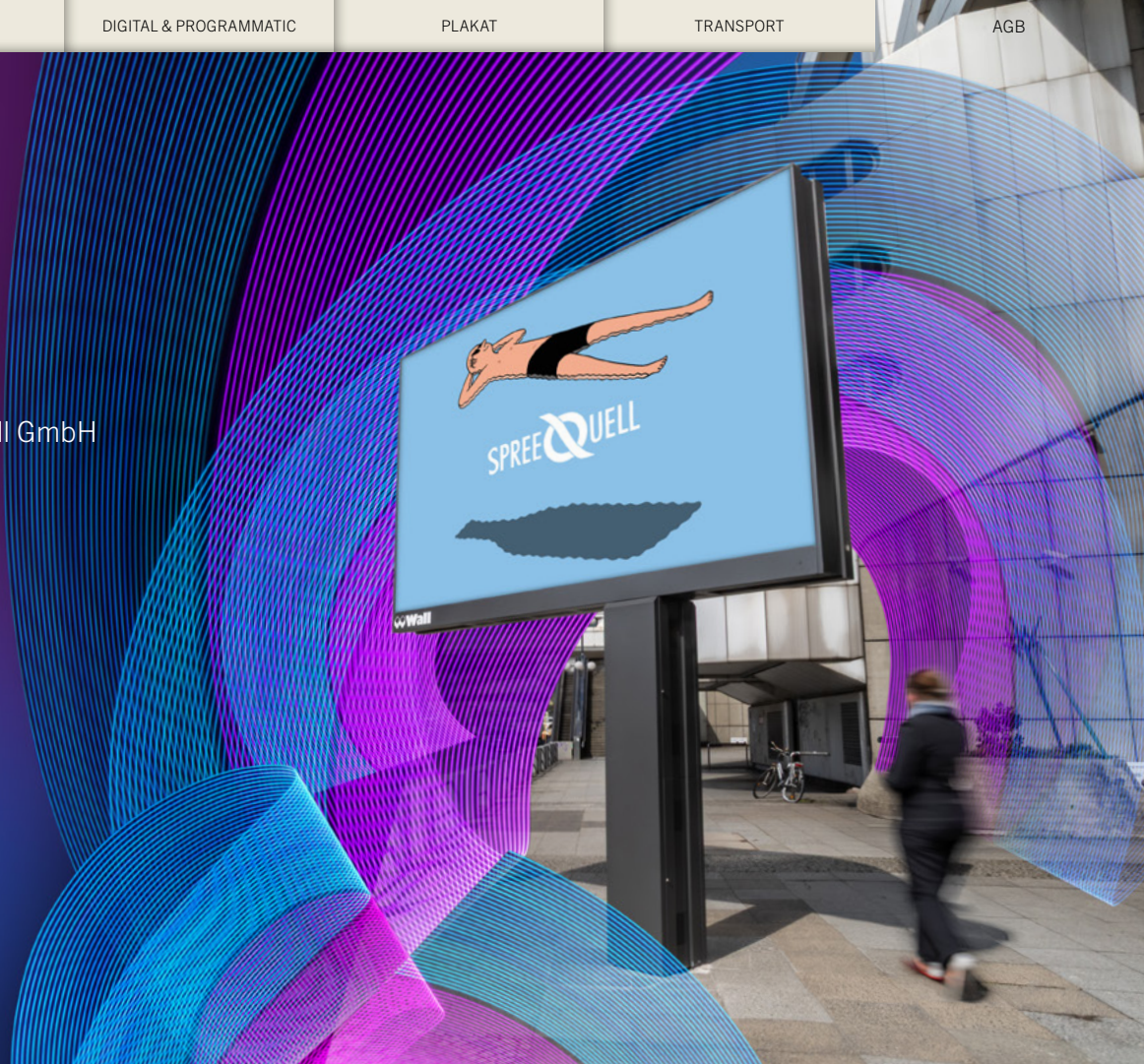
Tagespreis 4.140,00 inkl. aller 6 digitalen Slots (DUB am Mehringdamm), 3.349,00 inkl. 1 Slot.

1 Zzgl. Produktionskosten, Montage und Demontage; zzgl. MwSt., auf Anfrage.
2 Buchungsdauer drei Dekaden, Aushangbeginn und Mediawert orientieren sich am entsprechenden Block des Bahnhos (A-Block) und der Gesamtzahl der Aushangtage.
Anpassungen durch Auf- und Abbauten vorbehalten.

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027
WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

Stand 10.08.2026



Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

Allgemeine Bedingungen

1. GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Allgemeinen Bedingungen gelten für alle Angebote, Verträge und Leistungen der Wall GmbH gegenüber ihren Auftraggebern in ihrem Unternehmensbereich WallDecaux – nachfolgend „WallDecaux" genannt. Daneben gelten für die einzelnen Werbemedien, insbesondere
(a) City Light Medien,
(b) Digitale Medien,
(c) Plakatmedien und
(d) Transportmedien (Verkehrs- und Bahnhofsmedien),
jeweils Besondere Bedingungen, die Ergänzungen und Abweichungen zu diesen Allgemeinen Bedingungen enthalten. Es gilt das folgende Rangverhältnis der Vertragsbestandteile: Individualvereinbarungen gehen den Allgemeinen und Besonderen Bedingungen (gemeinsam „Allgemeine Geschäftsbedingungen") vor, Bestimmungen in den Besonderen Bedingungen gehen Bestimmungen in den Allgemeinen Bedingungen vor. Sollten in einem Auftrag mehrere Werbemedien gebucht werden, so gelten die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen für das jeweilige Werbemedium.
1.2 Es gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von WallDecaux. Insbesondere abweichende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nur dann und insoweit einbezogen, als WallDecaux ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von WallDecaux ,gelten auch für künftige Angebote, Verträge und Leistungen, selbst wenn sie nicht nochmals gesondert vereinbart werden.

Hinweis: Für die City Light Poster im Straßenland der Stadt München gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der DSMDecaux GmbH. Diese werden auf Nachfrage zur Verfügung gestellt.

2. AUFTRAGSERTEILUNG / VERTRAGSSCHLUSS / WERBEINHALTE

2.1 Die Angebote von WallDecaux sind freibleibend und unverbindlich. Mit einer Auftragserteilung gibt der Auftraggeber ein verbindliches Vertragsangebot im Sinne von § 145 BGB ab. Der Vertrag kommt nur durch schriftliche Auftragsbestätigung von WallDecaux zustande.
2.2 In Aufträgen sind der Werbetreibende und die beworbene Produktgruppe anzugeben. Insbesondere Aufträge von Werbeagenturen und Werbevermittlern werden nur angenommen, wenn sie gemäß dem ihnen erteilten Agentur- oder Vermittlungsauftrag nachweislich beauftragt und in ihren Aufträgen an WallDecaux die Werbetreibenden und Produktgruppen namentlich benannt sind. Nachträgliche Änderungen der Werbekampagne durch den Auftraggeber bedürfen einer ausdrücklichen schriftlichen Freigabe von WallDecaux.
2.3 WallDecaux kann verlangen, dass die Werbeinhalte (z. B. Motive, Werbematerial) sieben Kalendertage vor der vereinbarten Werbeschaltung vorzulegen sind. WallDecaux ist berechtigt, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen oder bereits gestartete Werbekampagnen vorübergehend oder endgültig zu stoppen oder – anstelle einer Ablehnung oder eines endgültigen Stopps – vom Auftraggeber die Änderung der Werbeinhalte zu verlangen. Solche Maßnahmen kann WallDecaux insbesondere dann ergreifen, wenn die Werbeinhalte gegen Gesetze, vertragliche oder behördliche Auflagen oder gerichtliche Anordnungen verstoßen oder ihre Veröffentlichung WallDecaux unzumutbar ist. Unzumutbar ist die Veröffentlichung insbesondere dann, wenn die Werbeinhalte fremdenfeindlich, gewaltverherrlichend, menschenverachtend, extremistisch oder geeignet sind, Kinder und Jugendliche sittlich zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen. Fordert WallDecaux Änderungen, bleibt der Auftraggeber an den Auftrag bzw. an den Vertrag gebunden. Durch Änderungsanforderungen entstehende zusätzliche Kosten, insbesondere für Motivänderungen oder Versandkosten, trägt der Auftraggeber. Ersatzansprüche des Auftraggebers gegen WallDecaux bestehen in diesen Fällen nicht. WallDecaux ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, Werbeinhalte vor der Schaltung auf die Einhaltung der vorstehenden Bestimmungen zu überprüfen. Eine derartige Prüfung stellt keine Rechtsberatung dar und entbindet den Auftraggeber nicht von seiner eigenen Verantwortung oder Haftung für die rechtliche Zulässigkeit des Werbeinhalts (im Übrigen gilt Ziff. 9).
2.4 Bestätigt WallDecaux die Verwendung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Werbeinhalte, erfolgt damit keine Bestätigung der rechtlichen Zulässigkeit der Werbeinhalte.
2.5 Das Recht zur Ablehnung oder zur Beendigung einer Werbekampagne steht WallDecaux auch zu, wenn die Anbringung oder Schaltung der Werbemittel WallDecaux aus bautechnischen oder betrieblichen Gründen nicht zumutbar ist.
2.6 Bei bereits zustande gekommenen Verträgen oder bereits gestarteten Werbekampagnen hat WallDecaux für die vorgenannten Fälle (Ziff. 2.3 und 2.5) ein Rücktrittsrecht vom Vertrag.
2.7 WallDecaux ist berechtigt, zur Erfüllung der vertraglichen

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

Leistungspflichten Dritte (z. B. Partnerunternehmen, Unterauftragnehmer und freie Mitarbeiter) einzusetzen. WallDecaux wird diese mit der branchenüblichen Sorgfalt im Hinblick auf eine sach- und fachgerechte Vertragserfüllung auswählen und überwachen.
2.8 Eine Übertragung von Rechten und Pflichten aus dem Vertrag oder des Vertrags selbst auf Dritte bedarf der Zustimmung der anderen Vertragspartei. WallDecaux ist aber ohne Zustimmung des Auftraggebers berechtigt, Rechte und Pflichten aus dem Vertrag sowie den Vertrag selbst auf ein verbundenes Unternehmen gemäß §§ 15 ff. AktG zu übertragen.
2.9 Unabhängig von den Fällen in Ziff. 2.3 und 2.5, ist WallDecaux berechtigt, den Vertrag ohne die Einhaltung einer Kündigungsfrist zu kündigen, wenn das WallDecaux vertraglich eingeräumte Werberecht oder die behördliche Erlaubnis zur Vermarktung der vertragsgegenständlichen Werbeflächen entfällt (Sonderkündigungsrecht). Das Vertragsverhältnis endet spätestens im Zeitpunkt des Entfalls des Werberechts oder der behördlichen Erlaubnis. In diesen Fällen erhält der Auftraggeber die zu viel gezahlte Vergütung für den Zeitraum nach Ausübung des Sonderkündigungsrechts anteilig zurück. Darüber hinausgehende Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.
2.10 Ergänzend gilt der Code of Conduct, abrufbar in einer speicherungsfähigen Version unter www.walldecaux.de/downloads.

3. LAUFZEIT

Die Laufzeit der Werbeschaltung richtet sich nach dem Belegungssystem von WallDecaux, das dem Auftraggeber mitgeteilt wird und unter www.walldecaux.de/downloads abrufbar ist.

4. PLATZIERUNGSWÜNSCHE / KONKURRENZAUSSCHLUSS

4.1 Der Auftraggeber hat keinen rechtlichen Anspruch, sich bei Netzbuchungen bestimmte Werbeträger an bestimmten Standorten auszusuchen (Platzierungswunsch).
4.2 Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert.

5. RÜCKTRITT DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Der Auftraggeber kann bis 60 Kalendertage vor dem jeweiligen Schalttermin schriftlich vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber hat die zum Zeitpunkt des Rücktritts bereits bei WallDecaux angefallenen Kosten (z. B. Produktionskosten) zu erstatten.

6. PREISE / ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

6.1 Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Die Preise in den Mediadaten von WallDecaux sind freibleibend und unverbindlich.
6.2 Schaltet ein Auftraggeber erstmals oder das erste Mal seit drei Jahren wieder bei WallDecaux eine Werbekampagne (Neukunde), so gilt als vereinbart, dass der Auftraggeber stets die Vergütung rechtzeitig vollständig an WallDecaux zu zahlen hat (Zahlungseingang), bevor die Werbeschaltung durchgeführt wird (Vorauszahlung). Wenn nicht eine Vorauszahlung vereinbart wurde, sind die Rechnungsbeträge spätestens acht Kalendertage nach dem vereinbarten Beginn der Werbeschaltung fällig.
6.3 Sofern von WallDecaux auf einen Rechnungsbetrag Skonto gewährt wird, so gilt dies nicht für solche Beträge, die sich nicht auf die Medialeistung beziehen, sondern zusätzlich im Rahmen einer Werbekampagne entstehen können (z. B. technische Kosten, Produktionskosten, Aushangkosten und Durchhangkosten). Diese Beträge sind grundsätzlich ohne Abzug von Skonto fällig.
6.4 Soweit Kosten und Zinsen anfallen, werden Zahlungen des Auftraggebers zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptforderung angerechnet.
6.5 Eine Zahlung gilt erst dann als erfolgt, wenn WallDecaux über den vollen Betrag verfügen kann. Schecks werden nur zahlungshalber angenommen, ohne dass hierzu eine Verpflichtung besteht. Die Zahlung gilt dabei erst mit dem Tage der Bezahlung oder Einlösung bzw. endgültigen Gutschrift als erfolgt. Sämtliche bei dem Einzug entstehenden Spesen oder Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
6.6 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Verzugszinsen erhoben.
6.7 Kommt der Auftraggeber mit seinen Zahlungspflichten in Verzug oder werden WallDecaux nach Vertragsabschluss Umstände bekannt, die objektive und wesentliche Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Auftraggebers begründen und durch welche die Zahlungsansprüche von WallDecaux gefährdet werden könnten, kann WallDecaux die Durchführung oder Fortsetzung der Werbekampagne von einer Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung abhängig machen. Wird der Aufforderung von WallDecaux nach Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung binnen einer von WallDecaux zu setzenden, angemessenen Frist nicht nachgekommen, so ist WallDecaux berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und/oder Schadensersatz zu verlangen.
6.8 Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung nur mit rechtskräftig festgestellten oder unbestrittenen Forderungen berechtigt.
6.9 Ein Leistungsverweigerungsrecht oder Zurückbehaltungsrecht kann

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

der Auftraggeber nur geltend machen, sofern die Gegenforderungen auf demselben Vertragsverhältnis beruhen und rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind.

7. KONZERNVERRECHNUNGSKLAUSEL

WallDecaux ist berechtigt, mit allen eigenen Forderungen sowie den Forderungen verbundener Unternehmen gegen Forderungen des Auftraggebers und gegen Forderungen mit dem Auftraggeber verbundener Unternehmen aufzurechnen. Der Auftraggeber erhält erforderlichenfalls auf Anfrage Auskunft über die mit WallDecaux verbundenen Unternehmen. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass alle WallDecaux gestellten Sicherheiten auch zur Sicherung derjenigen Forderungen dienen, die den verbundenen Unternehmen gegen den Auftraggeber zustehen. Umgekehrt dienen alle Sicherheiten, die der Auftraggeber den mit WallDecaux verbundenen Unternehmen gestellt hat, auch zur Sicherung der von WallDecaux gegen den Auftraggeber gerichteten Forderungen – gleich aus welchem Rechtsgrund sie entstanden sind.

8. MATERIALANLIEFERUNG

8.1 Die Anlieferung und die Produktion der Werbemittel und -inhalte erfolgen auf Kosten und Gefahr des Auftraggebers. Die technischen Anforderungen an die anzuliefernden Werbemittel und -inhalte sowie die Fristen zur Anlieferung werden jeweils in den Besonderen Bedingungen bestimmt.
8.2 Kann WallDecaux den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Werbemittel nicht oder verspätet oder nicht in dem erforderlichen Format oder der erforderlichen Anzahl geliefert worden sind, so entbindet dies den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung, wobei sich WallDecaux ersparte Aufwendungen anrechnen lässt. Stellt der Auftraggeber die Werbemittel jedoch noch vor Ablauf der vereinbarten Werbekampagne zur Verfügung, wird sich WallDecaux um deren Schaltung, ggf. für einen verkürzten Zeitraum, bemühen, ohne dass hierauf ein Anspruch des Auftraggebers besteht. Im Falle der Durchführung ist der Auftraggeber WallDecaux zur Zahlung des durch die verspätete oder nicht formatgemäße oder zu geringe Anlieferung entstandenen Sonderaufwandes verpflichtet. Lehnt der Auftraggeber die Durchführung gegen Zahlung des Sonderaufwandes ab, bleibt er gleichwohl zur Zahlung der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

9. VERANTWORTLICHKEIT FÜR WERBEINHALTE/ RECHTEGEWÄHRUNG

9.1 Für die Werbeinhalte und sonstigen Inhalte, zu denen Dritte ausgehend von den durch WallDecaux geschalteten Werbemitteln weitergeleitet werden, sowie deren Gestaltung, Erkennbarkeit und Eignung für Werbezwecke ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Er steht insbesondere dafür ein, dass sie nicht gegen gesetzliche, behördliche oder vertragliche Bestimmungen oder gerichtliche Anordnungen sowie Urheber- oder sonstige Schutzrechte Dritter verstoßen. Soweit die Werbeinhalte KI-generiert oder KI-bearbeitet sind, stellt der Auftraggeber insbesondere sicher, dass die Transparenzpflichten der Verordnung (EU) 2024/1689 eingehalten werden und die Werbeinhalte die gesetzlich erforderlichen Kennzeichnungen enthalten. Mit Auftragserteilung überträgt der Auftraggeber WallDecaux sämtliche Rechte, die für die Durchführung der Werbekampagne notwendig sind. Hierzu gehören insbesondere alle Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, die zur beauftragten Veröffentlichung der Inhalte durch analoge und digitale Werbemedien erforderlich sind. Der Auftraggeber garantiert, dass er über die vorgenannten Rechte verfügt und zu deren Übertragung berechtigt ist. Die vorgenannten Bestimmungen gelten auch für Werbemittel, die WallDecaux auf Wunsch des Auftraggebers entwirft oder gestaltet, soweit WallDecaux nach den Vorgaben des Auftraggebers gehandelt hat.
9.2 Der Auftraggeber stellt WallDecaux insofern von allen Ansprüchen Dritter frei. Im Falle einer Inanspruchnahme durch Dritte stellt der Auftraggeber WallDecaux unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung, die für die Prüfung der Ansprüche und Verteidigung erforderlich sind. Unbeschadet etwaiger weitergehender Schadensersatzansprüche von WallDecaux erstattet der Auftraggeber WallDecaux die im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme durch Dritte entstehenden angemessenen Aufwendungen und Kosten.
Dies gilt insbesondere im Falle einer erforderlichen Rechtsverteidigung.

10. VORRANG DES STATION BRANDING, DER POSTER GALLERY, DER DIGITAL BRANDING AREA UND AREA DOMINATION

10.1 WallDecaux weist darauf hin, dass es nach Auftragserteilung für die vertragsgegenständliche Buchung in den nachfolgend genannten Fällen für einen begrenzten Zeitraum zu Standortabweichungen bzw. Alternativflächen kommen kann. Hierzu zählen vorrangige Buchungen
(a) eines Station Brandings (d. h. alle für WallDecaux und verbundene Unternehmen verfügbaren Werbeflächen in einem U-Bahnhof werden an einen einzigen Auftraggeber vergeben) oder
(b) einer Poster Gallery (d. h. alle für WallDecaux und verbundene

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

Unternehmen verfügbaren Hintergleisflächen in einem U-Bahnhof werden an einen einzigen Auftraggeber vergeben) oder

(c) einer Digital Branding Area (d. h. die Beklebung der Wartehalle/ Fahrgastunterstand, für eine Exklusivbelegung der digitalen Flächen in der Wartehalle/ Fahrgastunterstand) oder

(d) einer Area Domination (d. h. alle für WallDecaux und verbundene Unternehmen verfügbaren digitalen und analogen Werbeflächen in einem bestimmten Gebiet werden an einen einzigen Auftraggeber vergeben).

10.2 In den Fällen des 10.1 wird WallDecaux den Auftraggeber unverzüglich unterrichten und andere Werbeflächen benennen oder die Sequenzen auf den verbleibenden Werbeflächen erhöhen, die ihm als Ersatz zur Verfügung gestellt werden. Sofern der Auftraggeber an den benannten Ersatzflächen kein Interesse hat, ist er berechtigt, vom Vertrag nur in Bezug auf die betroffenen Werbeflächen zurückzutreten. Sollte der Auftraggeber nicht binnen 14 Kalendertagen nach Unterrichtung über das Station Branding, die Poster Gallery, die Digital Branding Area bzw. die Area Domination schriftlich widersprechen, so wird WallDecaux von seinem Einverständnis zur Anbringung seiner Werbemittel auf den benannten Ersatzflächen ausgehen.

11. VERTRAGSSTÖRUNGEN / GEWÄHRLEISTUNG

11.1 Die Haftung für die Nichtausführung, Unterbrechung, vorzeitige Beendigung, Verzögerung, mangelhafte Durchführung oder sonstige Störung der Werbeschaltung aus Gründen, die WallDecaux nicht zu vertreten hat oder die außerhalb des Einflussbereichs von WallDecaux liegen, insbesondere aufgrund höherer Gewalt (z. B. Aufruhr, hoheitliche Eingriffe oder Auflagen, von öffentlichen Einrichtungen durchgeführte oder aufgegebene Bau- und Abrissmaßnahmen, Stromausfälle, EDV-Ausfälle, Streik, Betriebsstörungen, Witterungsbedingungen, Beschädigungen oder sonstige Beeinträchtigungen der Werbeflächen durch Dritte), ist ausgeschlossen. Zu den Fällen, die außerhalb des Einflussbereichs von WallDecaux liegen, zählen auch Warnmeldungen (MoWaS/KATWARN), die aufgrund von Ereignissen höherer Gewalt (z. B. Sturmflut, Großbrand, Unwetterwarnung, etc.) durch WallDecaux veröffentlicht werden.

11.2 WallDecaux ist ferner berechtigt, die Durchführung von Werbekampagnen auszusetzen oder bereits gestartete Werbekampagnen vorübergehend oder endgültig zu beenden, wenn konkrete Tatsachen die Annahme rechtfertigen, dass die Durchführung der Werbekampagne zu erheblichen Gefahren für die Sicherheit von Personen, insbesondere von Mitarbeitenden, zu erheblichen Beeinträchtigungen des ordnungsgemäßen Betriebs oder zu Gefahren für die Funktionsfähigkeit oder die Unversehrtheit der Werbeträger, Fahrzeuge, Anlagen oder sonstigen Einrichtungen von WallDecaux, verbundenen Unternehmen oder deren jeweiligen Flächeninhabern, Betreibern oder Vertragspartnern führt und diese Gefahren oder Beeinträchtigungen nicht durch angemessene organisatorische, technische oder sonstige zumutbare Maßnahmen abgewendet werden können.

11.3 WallDecaux überprüft die geschalteten Werbemittel in regelmäßigen angemessenen Abständen. Bei Nichtausführung, Unterbrechung, vorzeitiger Beendigung, Verzögerung, mangelhafter Durchführung oder sonstiger Störung der Werbeschaltung aus Gründen, die WallDecaux zu vertreten hat, wird WallDecaux anstelle des beeinträchtigten Werbeträgers oder der beeinträchtigten Werbefläche nach eigener Wahl eine Ersatzschaltung (i) durch Schaltung auf einem anderen Werbeträger oder einer anderen Werbefläche oder (ii) durch Verlängerung der Werbeschaltung auf den übrigen Werbeträgern oder -flächen vornehmen oder (iii) eine Gutschrift erteilen. Jede der drei Maßnahmen erfolgt im entsprechenden Verhältnis des beeinträchtigten Zeitraums zu dem gebuchten Zeitraum je Werbeträger oder -fläche. Ist auch eine Ersatzschaltung nicht ordnungsgemäß, kann der Auftraggeber nach seiner Wahl eine prozentuale Minderung der Vergütung verlangen oder insoweit vom Vertrag zurücktreten. Sollte der Werbezweck durch eine Ersatzschaltung objektiv nicht mehr erreicht werden können, wird WallDecaux dem Auftraggeber die bereits gezahlte Vergütung für die tatsächlich ausgefallenen oder sonst beeinträchtigten einzelnen Werbeträger oder -flächen erstatten.

11.4 Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

11.5 Geringfügige branchenübliche Abweichungen von der vereinbarten Werbeschaltung bleiben unberücksichtigt. Als geringfügig gelten zeitliche Abweichungen von einem Kalendertag für den Beginn und das Ende der Werbeschaltung. Ebenso unberücksichtigt bleiben geringfügige Unterbrechungen in der Werbeschaltung, die durch Reinigungs- und Wartungsarbeiten verursacht werden.

11.6 Offensichtliche Mängel sind vom Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung, spätestens jedoch 30 Kalendertage nach Beendigung der Werbeschaltung, schriftlich unter genauer Darlegung der Beanstandung und Vorlage des Bildmaterials geltend zu machen.

12. WEITERE HAFTUNG

12.1 WallDecaux haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, auch ihrer Erfüllungsgehilfen, nach den gesetzlichen Bestimmungen. Das Gleiche gilt bei fahrlässig verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei fahrlässig verursachten Sach- und

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

Vermögensschäden haften WallDecaux und ihre Erfüllungsgehilfen nur bei der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach beschränkt auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden; wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung den Vertrag prägt und auf die der Auftraggeber vertrauen darf.
12.2 Soweit WallDecaux technische Auskünfte gibt oder beratend tätig wird und diese Auskünfte oder diese Beratung nicht zu dem geschuldeten, vertraglich vereinbarten Leistungsumfang gehören, geschieht dies unentgeltlich und unter Ausschluss jeglicher Haftung.

13. SICHERUNGSABTRETUNG DURCH WERBEDIENSTLEISTER

Ist der Auftraggeber eine Werbeagentur und/oder ein Werbevermittler, tritt er sicherheitshalber an WallDecaux die ihm aus dem Agentur- oder Vermittlungsauftrag gegen seinen Kunden zustehenden eigenen Honorar- und Entgeltansprüche in dem Umfang, in dem die Werbekampagne von WallDecaux durchgeführt wird, ab. WallDecaux nimmt die Abtretung an. Der Auftraggeber bleibt berechtigt, die Forderungen einzuziehen, sofern er sicherstellt, dass der auf WallDecaux entfallende Honorar- oder Entgeltbetrag ordnungsgemäß an WallDecaux bezahlt wird. Kann der Auftraggeber diese Voraussetzung nicht einhalten, ist WallDecaux schriftlich zu informieren, damit WallDecaux die Abtretung offenlegen und die Zahlung aufgrund der Abtretung an sich verlangen kann.

14. DATENSCHUTZ

Sollten personenbezogene Daten verarbeitet werden, so erfolgt dies unter Einhaltung der jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Die Datenschutzerklärung von WallDecaux ist unter folgendem Link abrufbar: www.walldecaux.de/datenschutz.

15. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen in diesen Allgemeinen Bedingungen oder den Besonderen Bedingungen oder sonstigen Vereinbarungen zwischen WallDecaux und dem Auftraggeber unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, wird hiervon die Wirksamkeit aller übrigen Bestimmungen und Vereinbarungen nicht berührt. Es gelten dann die Regelungen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung so weit wie möglich entsprechen. Sofern eine Umdeutung aus Rechtsgründen ausscheidet, verpflichten sich die Vertragspartner, dem vorstehenden Satz entsprechende ergänzende Bestimmungen zu vereinbaren. Die vorstehende Regelung gilt entsprechend, wenn bei der Auslegung oder Durchführung des den Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder sonstigen Vereinbarungen zugrunde liegenden Auftrags eine ergänzungsbedürftige Lücke erkennbar wird.

16. GERICHTSSTAND / ANWENDBARES RECHT

16.1 Ist der Auftraggeber Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand Berlin. Gleiches gilt für den Fall, dass der Geschäfts- oder Wohnsitz des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist. WallDecaux ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an dem Ort seines Geschäfts- oder Wohnsitzes zu verklagen.

16.2 Die Rechtsbeziehungen von WallDecaux zum Auftraggeber einschließlich dieser Allgemeinen Bedingungen sowie der Besonderen Bedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

Besondere Bedingungen für City Light Medien

1. GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Besonderen Bedingungen gelten für Angebote, Verträge und Leistungen von WallDecaux im Bereich der City Light Medien, insbesondere
(a) City Light Poster (CLP), einschließlich City Light Poster U-Bahn (CLP U-Bahn) und Airport City Light Poster (Airport CLP), auch als ShoppingNet,
(b) City Light Säulen (CLS) und
(c) City Light Boards (CLB), einschließlich Airport City Light Board (Airport CLB)
1.2 Sollte der Auftraggeber ein werbemedienübergreifendes Angebot buchen, in dem Werbeschaltungen in City Light Medien mit anderen kombiniert werden, gelten für diese anderen Werbemedien die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen.

2. WERBETRÄGER

City Light Medien sind verglaste Werbeträger zur Anbringung von Plakaten, insbesondere Wartehallen, Werbesäulen, Werbetafeln und -vitrinen, auch Wechsleranlagen zur Anbringung von bis zu drei Plakaten

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

im Wechsel sowie sonstige Stadtmöbel, die in der Regel hinterleuchtet sind. Die Hinterleuchtung richtet sich teilweise nach den Brennzeiten des jeweiligen öffentlichen Beleuchtungsnetzes und kann teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.

3. ANLIEFERUNG DER WERBEMITTEL / ERSATZPLAKATE

3.1 Die Anlieferung und die Produktion des für die Durchführung der Werbekampagne benötigten Plakatmaterials einschließlich Ersatzmengen gemäß Ziff. 3.4 dieser Besonderen Bedingungen erfolgen auf Gefahr und Kosten des Auftraggebers. Er hat das Plakatmaterial spätestens 14 Kalendertage vor dem vereinbarten ersten Aushangtermin jeweils an die für das gebuchte Netz benannte Stelle (Versandadresse) zu versenden. Die Versandadressen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter www.walldecaux.de/downloads abrufbar.
3.2 Das Plakatmaterial ist in dem/der von WallDecaux vorgegebenen Format, Qualität, Falzung usw. zu liefern. Die Anlieferungsanforderungen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter www.walldecaux.de/downloads abrufbar.
3.3 Laminierung und Konfektionierung der CLB-Plakate sind bei einer durch WallDecaux zertifizierten Druckerei in Auftrag zu geben. Werden CLB-Plakate in nicht laminiertem Zustand angeliefert, ist WallDecaux berechtigt, die Laminierung auf Kosten des Auftraggebers vorzunehmen.
3.4 Bei einem Auftragsvolumen von 1 bis 30 Plakaten ist der Auftraggeber zur Lieferung von 20 % Ersatzplakaten je Motiv und Stadt, bei mehr als 30 Plakaten zur Lieferung von 10 % Ersatzplakaten je Motiv und Stadt verpflichtet.
3.5 Sollte der Auftraggeber die Werbemittel nicht oder verspätet oder nicht den vorstehenden Anforderungen entsprechend anliefern, gilt Ziff. 8.2 der Allgemeinen Bedingungen. Sollte WallDecaux die Werbekampagne trotzdem durchführen, hat der Auftraggeber den durch eine zu geringe oder verspätete Anlieferung oder erforderliche Anpassung der Werbemittel verursachten Sonderaufwand zu tragen. Im Falle einer verspäteten Anlieferung beläuft sich dieser auf

(a) 20,00 Euro je CLP (alle Formen gemäß Ziff. 1.1 (a) dieser Besonderen Bedingungen, auch als ShoppingNet),
(b) 40,00 Euro je CLS und
(c) 65,00 Euro je CLB (alle Formen gemäß Ziff. 1.1 (c) dieser Besonderen Bedingungen).

Im Falle einer erforderlichen Anpassung kann der Sonderaufwand auch höher sein. WallDecaux wird dem Auftraggeber den kalkulierten Sonderaufwand zur Zustimmung mitteilen.

4. VERTRAGSSTÖRUNGEN / GEWÄHRLEISTUNG

Es gelten die Allgemeinen Bedingungen, dort insbesondere Ziff. 11 und 12. Aufträge über CLP, CLB und CLS werden bei Netzbuchungen unter dem Vorbehalt angenommen, dass eine Über- oder Unterschreitung von bis zu 3 % bei der Anzahl von Aushängen innerhalb eines Netzes als vertragsgemäße Erfüllung durch WallDecaux gilt.

5. AUFTRAGSDURCHFÜHRUNG BEI EINZELSTELLENVERMARKTUNG

Bei Buchungen einzelner CLS- und CLB-Standorte im Rahmen der Angebote „Flex CLS“ und „Flex CLB“ (Einzelstellenvermarktung) behält sich WallDecaux bei Wechsleranlagen das Recht vor, die Position des Plakats innerhalb der Standortsichtseite zu ändern.

6. RÜCKTRITT DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Es gilt Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen.

7. RÜCKGABE DES PLAKATMATERIALS / ENTSORGUNG

Nur auf Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers sendet WallDecaux nicht verbrauchtes Plakatmaterial an den Auftraggeber zurück, sofern der Auftraggeber dies innerhalb von sieben Kalendertagen nach Aushangende schriftlich verlangt. Andernfalls geht das Plakatmaterial entschädigungslos in das Eigentum von WallDecaux über und kann entsorgt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

Besondere Bedingungen für Digitale Medien

1. GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Besonderen Bedingungen gelten zusätzlich für Angebote, Verträge und Leistungen von WallDecaux im Bereich der digitalen Werbemedien, insbesondere
(a) Digitale City Light Boards im Straßenland (DCLB),
(b) Digitale City Light Boards im U-Bahn-Bereich (DCLB),
(c) Digitale City Light Poster im Straßenland (DCLP),
(d) Digitale City Light Poster im U-Bahn-Bereich (DCLP) und
(e) Digital City Icons im Straßenland (DCI)
sowie für Programmatische Kampagnen.
1.2 Sollte der Auftraggeber ein werbemedienübergreifendes Angebot buchen, in dem Werbeschaltungen in Digitalen Medien mit anderen kombiniert werden, gelten für diese anderen Werbemedien die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen.

2. WERBEMITTEL / ANLIEFERUNG

2.1 Die Anlieferung und die Produktion des Werbematerials erfolgen auf Gefahr und Kosten des Auftraggebers spätestens 14 Kalendertage vor dem vereinbarten ersten Werbeschalttermin.
2.2 Das Werbematerial ist in dem/der von WallDecaux vorgegebenen Format, Qualität etc. zu liefern. Die Formatanforderungen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung in den „Technischen Daten“ unter www.walldecaux.de abrufbar.
2.3 Sollte der Auftraggeber das Werbematerial nicht oder verspätet oder nicht den vorstehenden Anforderungen entsprechend anliefern, gilt Ziff. 8.2 der Allgemeinen Bedingungen.
2.4 Sollte WallDecaux die Werbekampagne trotzdem durchführen, hat der Auftraggeber den durch eine verspätete Anlieferung oder erforderliche Anpassung des Werbematerials verursachten Sonderaufwand zu tragen. In diesen Fällen erhebt WallDecaux für den Sonderaufwand eine Gebühr in Höhe von 90,00 Euro je Digitales City Light Poster bzw. je Digitales
City Light Board. Für erforderliche Anpassungen des Werbematerials erhebt WallDecaux zudem Zusatzkosten in Höhe von 150,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer pro Stunde. WallDecaux wird dem Auftraggeber den kalkulierten Sonderaufwand zur Zustimmung mitteilen.
2.5 Nur nach rechtzeitiger Absprache und auf Kosten des Auftraggebers kann WallDecaux geringfügige Postproduktionsleistungen zur Anpassung ungeeigneten Werbematerials übernehmen.

3. ANZEIGE ODER WIEDERGABE

3.1 Das Werbematerial wird ohne Ton angezeigt oder wiedergegeben.
3.2 Die von WallDecaux eingesetzten digitalen Werbeträger werden regelmäßig und sachgemäß gewartet.
3.3 Der Einsatz der digitalen Medien richtet sich nach den Betriebszeiten (06.00 Uhr bis ca. 24.00 Uhr). Diese können zudem teilweise aufgrund vertraglicher und/oder gesetzlicher Regelungen eingeschränkt sein oder werden.

4. VERTRAGSSTÖRUNGEN / GEWÄHRLEISTUNG

4.1 Es gelten die Allgemeinen Bedingungen, dort insbesondere Ziff. 11 und 12. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es bei digitalen Werbeträgern zu geringfügigen Abweichungen in der Farbwahrnehmung kommen kann, die z. B. durch kurzfristige Veränderungen der Umwelteinflüsse (z. B. Wetterumschwünge) bedingt sind. Derartige Abweichungen stellen keinen Mangel dar. Im Übrigen gelten geringfügige Anzeigefehler, die die Erkennbarkeit des Werbeinhalts nicht beeinträchtigen und nicht mehr als 3 % der Werbefläche des jeweils betroffenen Werbeträgers ausmachen, nicht als Mangel.
WallDecaux haftet darüber hinaus nicht wegen Ausfall oder Verzögerung bei der Erfüllung ihrer Pflichten aus dem Vertrag aufgrund von Telekommunikations-, Internet- oder Netzwerk-Ausfall oder -Unterbrechung, Computer-Hacking oder anderen Ursachen, die außerhalb des Einfluss- und Kontrollbereichs von WallDecaux liegen.
4.2 Aufträge werden unter dem Vorbehalt angenommen, dass eine Über- oder Unterschreitung von bis zu 3 % bei der Anzahl der Werbeschaltungen als vertragsgemäße Erfüllung durch WallDecaux gilt.
4.3 Klargestellt wird, dass eine Haftung von WallDecaux für vom Auftraggeber eingeschaltete Dritte, insbesondere Lieferanten von redaktionellen oder werblichen Inhalten, sowie deren Leistungen ausgeschlossen ist. Sollte WallDecaux zur Lieferung redaktioneller oder werblicher Inhalte Dritte (z. B. Partnerunternehmen, Unterauftragnehmer und freie Mitarbeiter) einsetzen, gelten die Allgemeinen Bedingungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

5. PLATZIERUNGSWÜNSCHE / KONKURRENZAUSSCHLUSS

Es gilt Ziff. 4 der Allgemeinen Bedingungen. Ein Anspruch auf eine bestimmte Reihenfolge der Werbeschaltungen besteht nicht. Der Auftraggeber hat insbesondere keinen Anspruch auf die Schaltung oder Nicht-Schaltung neben oder im Zusammenhang mit bestimmten redaktionellen Inhalten.

6. KOMPENSATION / NACHLIEFERUNG

6.1 Wird das angestrebte Gesamtvolumen bis zum Ende der Vertragslaufzeit nicht erreicht, so ist WallDecaux berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Werbemaßnahmen innerhalb von weiteren maximal drei Monaten („Kompensationsfrist") so lange durchzuführen, bis das angestrebte Volumen erreicht wird.
6.2 Erreicht WallDecaux das angestrebte Gesamtvolumen bis zum Ende der Kompensationsfrist nicht oder macht WallDecaux von dem Recht auf Kompensation keinen Gebrauch, schuldet der Auftraggeber für das nicht gelieferte Volumen anteilig keine Vergütung.

7. RÜCKTRITT DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Es gilt Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen.

8. ENTSORGUNG / RÜCKGABE DES WERBEMATERIALS

Das Werbematerial wird von WallDecaux bis zu 30 Kalendertage nach dem vereinbarten letzten Schalttermin aufbewahrt. Im Anschluss ist WallDecaux zur Vernichtung des Werbematerials berechtigt.

9. PROGRAMMATISCHE KAMPAGNEN

9.1 Begriffsbestimmungen für Programmatische Kampagnen:
9.1.1 Auctions
Im Rahmen von „Auctions" werden Werbeeinblendungen im Auktionswege angeboten.
(a) Bei der Angebotsform „Open Auction" werden Werbeeinblendungen aus dem Inventar von WallDecaux im Auktionswege beliebigen Auftraggebern zu einem festgelegten Mindestpreis (Floor-Preis) angeboten. Entweder als Non-guaranteed Deal oder als Guaranteed Deal.
(b) Bei der Angebotsform „Private Auction" werden Werbeeinblendungen aus dem Inventar von WallDecaux im Auktionswege ausschließlich ausgewählten und individuell zugelassenen Auftraggebern zu einem festgelegten Mindestpreis (Floor-Preis) angeboten. Entweder als Non-guaranteed Deal oder als Guaranteed Deal.
9.1.2 Preferred Deals
Wird als Angebotsform ein Preferred Deal gewählt, vereinbaren die Parteien statt eines Floor-Preises einen festen Preis (Fixed-Preis), zu dem die Werbebuchungen erfolgen können, und zusätzlich die Laufzeit für das Angebot.
(a) Bei einem „Guaranteed Deal" werden Werbeeinblendungen aus dem Inventar von WallDecaux einem spezifischen Auftraggeber für eine beschränkte Laufzeit mit Zusicherung eines bestimmten Inventarvolumens und bestimmter Impressionen zu einem fest vereinbarten Preis (Fixed-Preis) angeboten.
(b) Bei einem „Non-Guaranteed Deal" werden Werbeeinblendungen aus dem Inventar von WallDecaux keinem spezifischen Auftraggeber angeboten. Vereinbart werden Rahmenzeitraum und Inventarpotential zu entweder einem Fixed-Preis oder zu einem Floor-Preis.
9.1.3 Full/Managed Service
Bei einem „Full-/Managed-Service" wird der gesamte Auftrag von WallDecaux abgewickelt. Es werden Volumen (Zeitraum, Inventar, Impressionen etc.) und ein Fixed-Preis vereinbart.
9.2 Sofern WallDecaux Werbeeinblendungen, die WallDecaux im Rahmen eines programmatischen Verkaufs vermarkten möchte, nicht im Wege einer Open Auction vermarktet, treten WallDecaux und der Auftraggeber vor der Freischaltung eines Angebots in einer SSP (Supply-Side Platform) vorab per E-Mail in Kontakt und vereinbaren neben der Art der beabsichtigten Angebotsform (Private Auction, Preferred Deal oder (Non-) Guaranteed Deal) ggf. konkrete Angebotskonditionen, soweit dies für die gewählte Angebotsform erforderlich ist.
9.3 Haben sich die Parteien darauf geeinigt, dass dem Auftraggeber Werbeeinblendungen angeboten werden sollen, wird WallDecaux das betreffende Inventar auf der vereinbarten SSP im programmatischen Verkauf für den Auftraggeber zu den vereinbarten Konditionen anbieten. Der Auftraggeber wird dann das Inventar zu den jeweils vereinbarten Konditionen im programmatischen Verkauf abnehmen, soweit er aufgrund der vereinbarten Angebotsform hierzu verpflichtet ist. Haben die Parteien die Zulassung des Auftraggebers zu einer von WallDecaux veranlassten Private Auction vereinbart, wird WallDecaux den Auftraggeber zur Teilnahme an der Private Auction zulassen und entsprechend freischalten.
9.4 Programmatische Kampagnen werden auf der Basis des mit WallDecaux vereinbarten Kontingents wie folgt abgerechnet:
(a) Innerhalb von 30 Tagen nach Ablauf eines jeden Kalendermonats stellt WallDecaux die Medienkosten für den Erwerb der Inventarkäufe des Auftraggebers auf dem digitalen Bestand von WallDecaux des vorangegangenen Kalendermonats in Rechnung, ggf. anteilig bei monatsübergreifenden Kampagnen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

(b) Die Abrechnung erfolgt auf Grundlage des tatsächlich durch den Auftraggeber abgenommenen Kontingents der Impressionszahlen und des CPM-basierten Angebotspreises für jedes erfolgreiche Gebot (Sold Impressions), gelistet im Buchungssystem von WallDecaux.
(c) Bei der Buchung von Guaranteed Deals verpflichtet sich der Auftraggeber zur vollständigen Abnahme des vereinbarten Kontingents. Wird weniger als das vereinbarte Kontingent abgenommen, wird trotzdem der volle Preis berechnet.
(d) Sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, verstehen sich Preisangaben jeweils als CPM und netto zzgl. ggf. anfallender Umsatzsteuer.

9.5 Stellt der Auftraggeber eigene Daten und Measurement-Tools (z. B. Footfall) zur Nutzung programmatischer Kampagnen zur Verfügung, fallen hierfür für WallDecaux keine Kosten an. Der Auftraggeber sichert zu, dass er über alle zur Nutzung der Daten erforderlichen Rechte verfügt. WallDecaux wird die Daten des Auftraggebers nur zur Durchführung der jeweiligen Kundenkampagnen verwenden.

9.6 WallDecaux weist darauf hin, dass es zu systembedingten Wartungen kommen kann. Dem Auftraggeber entsteht hierdurch kein Ersatzanspruch, sofern sich die Wartungszeit auf maximal vier Stunden pro Woche beläuft.

9.7 WallDecaux ist berechtigt, sich nach eigenem Ermessen für die Durchführung der in dem jeweiligen Auftrag vereinbarten Leistung der Hilfe von Dritten (Fremddienstleister) zu bedienen. Fremddienstleister sind z. B.:

(a) Webservices und -dienste und cloudbasierte Datenbanksysteme, die insbesondere zur Schaltung von Werbemitteln für den Auftraggeber eingesetzt und beauftragt werden;
(b) dritte Unternehmen wie Adserver-Anbieterm, Business-Intelligence-Tools-Anbieter und Content-Management-System-Anbieter, die sonstige im Zusammenhang mit Werbeträgern stehende Dienstleistungen anbieten und erbringen, sowie dritte Unternehmen und Dienstleister, die zur Erfüllung des Auftrags gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen von Dienstleistungs- oder Werkverträgen mit WallDecaux einzelne Werke schaffen oder Dienstleistungen erbringen.

9.8 Im Hinblick auf etwaige urheber- oder patentrechtliche Belange gelten die gesetzlichen Regelungen.

9.9 Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, verbleiben die im Rahmen der Auftragsdurchführung erstellten Skript- oder Maschinencodes (z. B. Flash- und FLA- und VAST-Dateien) bei WallDecaux.

9.10 Die Haftung von WallDecaux für den Verlust von durch den Auftraggeber zur Verfügung gestellten Daten wird auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei regelmäßiger Anfertigung von Sicherungskopien (mindestens einmal wöchentlich) durch den Auftraggeber eingetreten wäre.

9.11 Der Auftraggeber verpflichtet sich, nach Beendigung der Zusammenarbeit alle gespeicherten vertraulichen Informationen, insbesondere Logins und Passwörter, von sämtlichen Speichermedien zu löschen.

Besondere Bedingungen für Plakatmedien

1. GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Besonderen Bedingungen gelten für Angebote, Verträge und Leistungen von WallDecaux im Bereich der Plakatmedien, insbesondere

(a) Ganzstellen (Säulen), jeweils für einen einzigen Auftraggeber,
(b) Allgemeinstellen (Säulen, Tafeln, Vitrinen, Wartehallen, beleuchtet oder unbeleuchtet), oberirdisch oder unterirdisch – auch im Bahnhofsbereich – platziert, die jeweils mehreren Auftraggebern zur Verfügung stehen, und
(c) Großflächen und Metroboards im öffentlichen Straßenland, im U-Bahnhof, U-Bahnhofs-Gebäude und auf dem U-Bahnhofs-Vorplatz und an sonstigen Platzierungen.

1.2 Sollte der Auftraggeber ein werbemedienübergreifendes Angebot buchen, in dem Werbeschaltungen in Plakatmedien mit anderen kombiniert werden, gelten für diese anderen Werbemedien die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen.

2. ANLIEFERUNG DER WERBEMITTEL / ERSATZPLAKATE

2.1 Die Anlieferung und die Produktion des für die Durchführung der Werbekampagne benötigten Plakatmaterials einschließlich Ersatzmengen gemäß Ziff. 2.5 dieser Besonderen Bedingungen erfolgen auf Gefahr und Kosten des Auftraggebers. Er hat das Plakatmaterial spätestens 14 Kalendertage vor dem vereinbarten ersten Aushangtermin jeweils an die für das gebuchte Netz benannte Stelle (Versandadresse) zu versenden. Die Versandadressen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter www.walldecaux.de/downloads abrufbar.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

2.2 Das Plakatmaterial ist in dem/der von WallDecaux vorgegebenen Format, Qualität, Falzung usw. zu liefern. Die Anlieferungsanforderungen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung in den „Technischen Daten“ unter www.walldecaux.de/downloads abrufbar. Die angegebenen DIN-Formate sind zwingend einzuhalten.
2.3 Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass Plakate zur Nassklebung geeignet sein müssen. Insbesondere müssen Farben wasserfest sein, damit sie in nassem Zustand nicht verlaufen, und elastisch sein, damit sie beim Falzen nicht brechen. Mehrteilige Plakate müssen in derselben Laufrichtung bedruckt sein.
2.4 Großflächen-, Metroboardplakate sind mit Kennzeichnung der Bogennummer und gemappt anzuliefern. Plakate für Ganz- und Allgemeinstellen, die größer als DIN A0 sind, müssen bei 6/1 Bogen-Format 3-teilig und 8/1-Bogen-Format 4-teilig frei Haus geliefert werden. Farbiges Makulaturpapier muss gefalzt auf Europaletten angeliefert werden.
2.5 Bei einem Auftragsvolumen von 1 bis 30 Plakaten ist der Auftraggeber zur Lieferung von 20 % Ersatzplakaten je Motiv und Stadt, bei mehr als 30 Plakaten zur Lieferung von 10 % Ersatzplakaten je Motiv und Stadt verpflichtet.
2.6 Sollte der Auftraggeber die Werbemittel nicht oder verspätet oder nicht den vorstehenden Anforderungen entsprechend anliefern, gilt Ziff. 8.2 der Allgemeinen Bedingungen. Sollte WallDecaux die Werbekampagne trotzdem durchführen, hat der Auftraggeber den durch eine verspätete Anlieferung oder erforderliche Anpassung der Werbemittel verursachten Sonderaufwand zu tragen. Im Falle einer verspäteten Anlieferung beläuft sich dieser auf
(a) 100,00 Euro je Großfläche im Bahnhof (Metroboard),
(b) 35,00 Euro je Großfläche sonstige Platzierungen,
(c) 40,00 Euro je Ganzstelle und
(d) 7,00 Euro je Allgemeinstelle.

Im Falle einer erforderlichen Anpassung kann der Sonderaufwand auch höher sein. WallDecaux wird dem Auftraggeber den kalkulierten Sonderaufwand zur Zustimmung mitteilen.

3. VERTRAGSSTÖRUNGEN / GEWÄHRLEISTUNG

Es gelten die Allgemeinen Bedingungen, dort insbesondere Ziff. 11 und 12. Aufträge über Allgemeinstellen werden bei Netzbuchungen unter dem Vorbehalt angenommen, dass eine Über- oder Unterschreitung von bis zu 3 % bei der Anzahl von Aushängen innerhalb eines Netzes als vertragsgemäße Erfüllung durch WallDecaux gilt.

4. RÜCKTRITT DURCH DEN AUFTRAGGEBER

Es gilt Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen.

5. RÜCKGABE DES PLAKATMATERIALS / ENTSORGUNG

Nur auf Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers sendet WallDecaux nicht verbrauchtes Plakatmaterial an den Auftraggeber zurück, sofern der Auftraggeber dies innerhalb von sieben Kalendertagen nach Aushangende schriftlich verlangt. Andernfalls geht das Plakatmaterial entschädigungslos in das Eigentum von WallDecaux über und kann entsorgt werden.

Besondere Bedingungen für Transportmedien (Verkehrs- und Bahnhofsmedien)

1. GELTUNGSBEREICH

1.1 Diese Besonderen Bedingungen gelten für Angebote, Verträge und Leistungen von WallDecaux im Bereich der Transportmedien, d. h.
(a) Verkehrsmedien, insbesondere
  (1) Innenwerbung in Transportmitteln im öffentlichen Personennahverkehr (Bus, Tram und U-Bahn) als Kampagnenmedien innen (Seitenscheibe, Floor Graphic), Dauermedien innen (Seitenscheibe, Seitenstreifen, Seitenwand, Stirnwand, Floor Graphic),
  (2) Außenwerbung an Transportmitteln im öffentlichen Personennahverkehr (Bus, Tram und U-Bahn) als Kampagnenmedien außen (Berlin Board, Traffic Board, Super Rear), Dauermedien außen (Ganzgestaltung, Teilgestaltung als Band mit/ohne Dachkranz, Dachkranz, Heckfläche),
(b) Bahnhofsmedien, insbesondere Station Branding und Poster Gallery als Sonderwerbeform.
1.2 Sollte der Auftraggeber ein werbemedienübergreifendes Angebot buchen, in dem Werbeschaltungen in Transportmedien mit anderen kombiniert werden, gelten für diese anderen Werbemedien die jeweils einschlägigen Besonderen Bedingungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

2. PLATZIERUNGSWÜNSCHE

Es gilt Ziff. 4 der Allgemeinen Bedingungen. Insbesondere kann der Einsatz der Transportmittel mit Werbemitteln des Auftraggebers im öffentlichen Personennahverkehr auf bestimmten Linien nicht zugesichert werden. WallDecaux bemüht sich aber darum, dass bei Transportmitteln im öffentlichen Personennahverkehr ein Ersteinsatz auf einem Betriebs-Linie startet, erreicht wird.

3. BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR INNENWERBUNG IN TRANSPORTMITTELN IM ÖFFENTLICHEN PERSONENNAHVERKEHR

3.1 Der Auftraggeber stellt WallDecaux den Druckentwurf des Werbemittels einschließlich der Werbeinhalte spätestens 30 Kalendertage vor dem vereinbarten Termin der ersten Werbeschaltung zur Genehmigung durch den Betreiber des Transportmittels zur Verfügung. Eine Verantwortlichkeit für die Werbeinhalte erwächst hierdurch weder WallDecaux noch dem Betreiber des Transportmittels. Es gilt Ziff. 9 der Allgemeinen Bedingungen.
3.2 Die Laufzeit der Werbeschaltung vereinbaren die Parteien individuell. Sollte der Vertrag nicht drei Monate vor Ablauf der Laufzeit gekündigt werden, verlängert er sich automatisch um jeweils ein Jahr.
3.3 Der Vertrag wird mit einer festen Laufzeit geschlossen, wobei ein vertraglicher Rücktritt durch den Auftraggeber – in Abweichung zu Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen – ausgeschlossen ist.
3.4 Die Anlieferung und die Produktion des für die Durchführung der Werbekampagne benötigten Folienmaterials erfolgen auf Gefahr und Kosten des Auftraggebers. Er hat das Folienmaterial spätestens 20 Kalendertage vor dem vereinbarten ersten Aushangtermin jeweils an die für das gebuchte Netz benannte Stelle (Versandadresse) zu versenden. Die Versandadressen werden dem Auftraggeber mitgeteilt und sind in ihrer jeweils aktuellen Fassung unter www.walldecaux.de abrufbar
3.5 Das Folienmaterial ist in dem/der von WallDecaux vorgegebenen Format, Qualität, Falzung usw. zu liefern. Die Anlieferungsanforderungen werden dem Auftraggeber gesondert mitgeteilt. Die angegebenen Formate sind zwingend einzuhalten.
3.6 Sollte der Auftraggeber die Werbemittel nicht oder verspätet oder nicht den vorstehenden Anforderungen entsprechend anliefern, gilt Ziff. 8.2 der Allgemeinen Bedingungen. WallDecaux ist berechtigt, den Start der Werbeschaltung zu verschieben.
3.7 Sollten während der vereinbarten Laufzeit der Werbeschaltung Reparaturen oder ein Austausch der Werbemittel wegen von WallDecaux nicht zu vertretender Beschädigung, Zerstörung, Entfernung oder sonstiger Beeinträchtigung derselben erforderlich sein, nimmt WallDecaux den Austausch selbst oder durch beauftragte Dritte vor. Dies gilt auch für die Fälle, in denen das Transportmittel dauerhaft außer Betrieb genommen oder durch ein Ersatztransportmittel ausgetauscht wird. In den Fällen des Satzes 1 und 2 erfolgen die Reparaturen, Austausche und Ersatzbelegungen, insbesondere das Bereitstellen der hierfür erforderlichen Ersatzwerbemittel, auf Kosten des Auftraggebers.
3.8 Werden die Transportmittel aus betrieblichen Gründen nur vorübergehend nicht betrieben (z. B. wegen Fahrplanänderungen, Reparaturen, Wartungsarbeiten, Hauptuntersuchungen), ist der Auftraggeber nicht berechtigt, zusätzliche Entschädigungen zu verlangen. Wenn das Transportmittel durchgehend mehr als sieben Kalendertage bzw. mehr als sieben Kalendertage im Monat ausfällt, kann WallDecaux nach eigener Wahl die Aushangzeit entsprechend verlängern oder dem Auftraggeber eine entsprechende Gutschrift erteilen.
3.9 WallDecaux ist berechtigt, den Vertrag außerordentlich und entschädigungsfrei schriftlich zu kündigen, wenn die Werbung während der Vertragslaufzeit ganz oder teilweise von den zuständigen Aufsichtsbehörden oder den Verkehrsbetrieben verboten wird. In diesem Fall ist ein Anspruch des Auftraggebers auf Rückerstattung oder Minderung ausgeschlossen.

4. BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR AUSSENWERBUNG AN TRANSPORTMITTELN IM ÖFFENTLICHEN PERSONENNAHVERKEHR

4.1 Der Auftraggeber stellt WallDecaux den Druckentwurf des Werbemittels einschließlich der Werbeinhalte spätestens 40 Kalendertage vor dem vereinbarten Termin der ersten Werbeschaltung zur Genehmigung durch den Betreiber des Transportmittels zur Verfügung. Eine Verantwortlichkeit für die Werbeinhalte erwächst hierdurch weder WallDecaux noch dem Betreiber des Transportmittels. Es gilt Ziff. 9 der Allgemeinen Bedingungen.
4.2 Die Laufzeit der Werbeschaltung vereinbaren die Parteien individuell. Sollte der Vertrag nicht drei Monate vor Ablauf der Laufzeit gekündigt werden, verlängert er sich automatisch um jeweils ein Jahr.
4.3 Der Vertrag wird mit einer festen Laufzeit geschlossen, wobei ein vertraglicher Rücktritt durch den Auftraggeber – in Abweichung zu Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen – ausgeschlossen ist.
4.4 Die Werbemittel werden von WallDecaux oder beauftragten Dritten (z. B. Partnerunternehmen, Unterauftragnehmer und freie Mitarbeiter) nach einem mit dem Auftraggeber abgestimmten Entwurf auf Kosten des Auftraggebers hergestellt und angebracht. Der Auftraggeber hat die Druckdaten den technischen Vorgaben von WallDecaux entsprechend

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

zu erstellen diese WallDecaux im vorgegebenen Format spätestens 30 Kalendertage vor dem vereinbarten Termin der ersten Werbeschaltung vorzulegen.
4.5 Sollten während der ersten zwei Jahre der vereinbarten Werbeschaltung Reparaturen oder ein Austausch der Werbemittel wegen Beschädigung, Zerstörung, Entfernung oder sonstiger Beeinträchtigung derselben oder wegen dauerhafter Betriebsaufgabe oder Austausch des Transportmittels durch ein Ersatztransportmittel eine Ersatzbelegung an einem anderen Transportmittel erforderlich sein, nimmt WallDecaux diese auf eigene Kosten vor. Danach erfolgen Reparaturen, Austausche und Ersatzbelegungen, insbesondere das Bereitstellen der hierfür erforderlichen Ersatzwerbemittel, ausschließlich auf Kosten des Auftraggebers.
4.6 Sollte der Auftraggeber während der Laufzeit der vereinbarten Werbeschaltung einen Austausch oder eine Neubelegung unabhängig von Ziff. 4.5 dieser Besonderen Bedingungen wünschen, nimmt WallDecaux den Austausch oder die Neubelegung nur auf Kosten des Auftraggebers vor.
4.7 Die Kosten für die Entfernung der Werbemittel trägt in jedem Fall der Auftraggeber.
4.8 Die Ziff. 3.8 und 3.9 der Besonderen Bedingungen für Innenwerbung in Transportmitteln im öffentlichen Personennahverkehr gelten entsprechend.

5. BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR DAS STATION BRANDING, DIE POSTER GALLERY UND DIE DIGITAL BRANDING AREA

5.1 Die Auftragsbestätigung für ein Station Branding oder eine Poster Gallery erfolgt unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch den Betreiber. Die Genehmigung wird durch WallDecaux eingeholt. Hierzu stellt der Auftraggeber die Werbeinhalte im Entwurf spätestens 40 Kalendertage vor dem beabsichtigten Termin der ersten Werbeschaltung zur Verfügung. Dem Auftraggeber von Station Branding ist bekannt, dass Werbeflächen an Bahnsteigen keine Inhalte mit großflächig roter oder grüner Farbbelegung aufweisen dürfen. Auch für den Fall, dass der Betreiber für die Erteilung seiner Genehmigung Änderungen an den Werbeinhalten fordert, bleibt der Auftraggeber an sein Angebot gebunden, es sei denn, dass ihm die erforderlichen Änderungen nicht zuzumuten sind. Sollte es durch den Genehmigungs- und Abstimmungsprozess zu einer Verschiebung des ersten Termins der Werbeschaltung oder sonstigen Verzögerungen kommen, kann der Auftraggeber hieraus keine Rechte geltend machen. Sollte es durch die Wetterbedingungen zu einer Verschiebung des ersten Termins kommen, gilt Ziff. 10.2 der Allgemeinen Bedingungen.
5.2 Der Vertrag wird mit einer festen Laufzeit geschlossen, wobei ein vertraglicher Rücktritt durch den Auftraggeber – in Abweichung zu Ziff. 5 der Allgemeinen Bedingungen – ausgeschlossen ist.
5.3 Im Übrigen bucht der Auftraggeber mit einem Station Branding, einer Poster Gallery oder einer Digital Branding Area ein werbemedienübergreifendes Angebot, für dessen Werbeflächen unbeschadet der Bestimmungen in dieser Ziff. 5 jeweils die Besonderen Bedingungen des jeweils eingesetzten Werbemediums gelten.

6. ENTSORGUNG

Nach dem Ende einer jeweiligen Werbekampagne gehen die entsprechenden Werbematerialien und Entwürfe entschädigungslos in das Eigentum von WallDecaux über und können entsorgt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2027

WallDecaux – ein Unternehmensbereich der Wall GmbH

Besondere Bedingungen für die Transparenz und das Targeting politischer Werbung

(ab 10.10.2025)

Die vorliegenden Besonderen Bedingungen für die Transparenz und das Targeting politischer Werbung sollen den Vorgaben der Verordnung (EU) 2024/900 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 13. März 2024 über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung (nachfolgend „TTVO“) Rechnung tragen, insbesondere den Kennzeichnungspflichten und Transparenzbekanntmachungen. Sie gelten für alle Angebote, Verträge und Leistungen der Wall GmbH gegenüber ihren Auftraggebern in ihrem Unternehmensbereich WallDecaux (nachfolgend „WallDecaux“ genannt). Diese Bedingungen stellen wesentliche Vertragspflichten dar, wenn politische Werbung vorliegt und die, im Falle einer Verletzung, WallDecaux zur Ablehnung von Werbeschaltungen und zur außerordentlichen Kündigung von entsprechenden Verträgen berechtigen; weitergehende Ansprüche behält sich WallDecaux ausdrücklich vor.

1. Der Auftraggeber wird WallDecaux darauf hinweisen, ob und inwiefern es sich bei der diesem Vertrag zugrundeliegenden Werbedienstleistung um eine politische Werbedienstleistung im Sinne des Art. 3 Nummer 5 TTVO handelt und mitteilen, dass die Kriterien des Art. 5 Abs. 2 TTVO erfüllt sind.

2. Der Auftraggeber stellt sicher, dass die von ihm gelieferten Werbeinhalte den Kennzeichnungspflichten gemäß Art. 11 TTVO entsprechen und die erforderlichen Informationen beinhalten sowie auf weitergehende Informationen verweisen (z. B. über einen QR-Code oder über eine Website), gegebenenfalls unter Nutzung des Musters für visuelle Kennzeichnungen gemäß EU-DurchführungsVO 2025/1410[1].

3. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Vorgaben für Transparenzbekanntmachungen einzuhalten (Art. 12 TTVO, Transparenzbekanntmachungspflicht) und die hierfür erforderlichen Informationen entsprechend aufbereitet vorzuhalten und eindeutig erkennbar zu machen, wo diese Informationen abgerufen werden können, gegebenenfalls unter Nutzung des Musters für Transparenzbekanntmachungen gemäß EU-DurchführungsVO 2025/1410.

4. WallDecaux weist darauf hin, dass eine Meldepflicht über Entgelte für politische Werbedienstleistungen besteht, die als Anlage zum Jahresbericht beigefügt werden (Art. 14 TTVO). Sofern erforderlich, wird der Auftraggeber WallDecaux die hierfür erforderlichen Informationen zur Verfügung stellen.

5. WallDecaux weist darauf hin, dass WallDecaux eine Kontaktmöglichkeit eingerichtet hat, über die Meldungen für unzulässige politische Werbeinhalte angezeigt werden können (Art. 15 TTVO).
Darüber hinaus wird der Auftraggeber die Möglichkeit für Hinweise auf möglicherweise unzulässige politische Inhalte entsprechend Art. 15 Abs. 2 TTVO in seiner Transparenzbekanntmachung (vgl. vorstehende Ziff. 3) vorhalten.
Im Übrigen wird auf die weiteren Vorgaben des Art. 15 TTVO verwiesen.
Die Parteien werden sich gegenseitig über etwaige Anzeigen nach Kenntnisnahme in Textform informieren.

6. Der Auftraggeber ist verpflichtet, in dem in Art. 9 TTVO sowie Art. 12 IV TTVO genannten Umfang Informationen zu sammeln und entsprechend für den dort genannten Zeitraum (aktuell sieben Jahre) aufzubewahren. Der Auftraggeber wird WallDecaux auf Anfordern unter Nennung der Gründe (z. B. Aufforderung der zuständigen Behörde) die entsprechenden Informationen unverzüglich und kostenfrei zur Verfügung stellen.

7. Der Auftraggeber garantiert, dass seine Angaben wahr und vollständig sind und haftet darüber hinaus auch für deren Richtigkeit. Der Auftraggeber stellt WallDecaux von etwaigen Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, frei. Der Auftraggeber garantiert, WallDecaux unverzüglich zu informieren, sobald er Kenntnis davon erlangt oder es hierfür Anhaltspunkte gibt, dass seine Angaben bzw. Informationen i. S. d. TTVO ganz oder teilweise unwahr und/oder unvollständig sind. In diesem Fall wird er die Angaben unverzüglich berichtigen oder vervollständigen. Sofern sich der Auftraggeber eines Dritten bedient, verpflichtet er sich, diese entsprechend zu verpflichten, bleibt jedoch gegenüber WallDecaux verantwortlich und haftet auch weiterhin für die Wahrheit und Vollständigkeit dieser Informationen.

8. Der Auftraggeber wird WallDecaux Zugriff auf die vorgenannten Informationen geben (z. B. auf eine vom Auftraggeber hierfür erstellte Website, auf der solche Informationen bereitgestellt werden), damit WallDecaux nachvollziehen kann, ob die Informationen vollständig und genau sind.

1 Durchführungsverordnung (EU) 2025/1410 der Kommission vom 9. Juli 2025 über das Format, das Muster und die technischen Spezifikationen der Kennzeichnungen und Transparenzbekanntmachungen politischer Anzeigen gemäß den Artikeln 11 und 12 der Verordnung (EU) 2024/900 des Europäischen Parlaments und des Rates.

Verkaufsbüros

› VERKAUFSBÜRO BERLIN
Heidestraße 38 10557 Berlin
T +49 30 33899-0

› VERKAUFSBÜRO HAMBURG
Neuer Wall 41 20354 Hamburg
T +49 40 736033-0

› VERKAUFSBÜRO DÜSSELDORF
Carlsquartier Kasernenstraße 51 40213 Düsseldorf
T +49 211 99977-13

› VERKAUFSBÜRO MÜNCHEN
Sonnenstraße 1 80331 München
T +49 89 24218858-1

› VERKAUFSBÜRO FRANKFURT AM MAIN
Grüneburgweg 58-62 60322 Frankfurt am Main
T +49 69 2193658-0

info@walldecaux.de
www.walldecaux.de

WallDecaux
Premium Out of Home